

# OFERTA UCZESTNICTWA W KAMPANII PROMOCYJNEJ



# Szanowni Członkowie PIŻE,

Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w Kampanii Społeczno-informacyjnej, oraz Promocyjnej, którą rozpoczynamy już teraz i na wiosnę będziemy rozwijać w ramach wsparcia dla działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym. Pomoc udzielana jest w formie refundacji **do 70 % kosztów kwalifikowalnych**, których wysokość w całej operacji wynosi nie więcej niż 2 500 000zł. Projekt będziemy składać na wiosnę 2017 roku.



W związku z tym, iż **PIŻE** składa się w dużej mierze z producentów żywności ekologicznej oraz dystrybutorów nasza kampania skupia się wokół zdrowego menu, do którego zostaną włączone produkty wytworzone lub dostępne w sklepach członków **PIŻE**. W ten sposób promujemy kompleksowo wszystkich tworząc program, odpowiadający zasadom konkursu.

W ramach wsparcia finansowego możemy otrzymać dofinansowanie na działania związane z promocją konkretnych produktów.

Każdy członek **PIŻE** będzie mógł skorzystać z możliwości promocji podstawowej w ramach projektu. Ponieważ musimy pozyskać 30% wkładu własnego - przygotowaliśmy też ofertę dodatkowej promocji dla tych, którzy pomogą nam pokryć wkład własny.



Na czym polega nasz pomysł na konkurs?

We współpracy z dietetykiem zostanie przygotowane miesięczne menu (z przepisami) składające się z różnorodnych, pełnowartościowych posiłków wraz z tabelą wartości odżywczych, a także kosztów zakupu produktów potrzebnych do ich przygotowania, które zgromadzimy poprzez wasz udział w projekcie.

Sama kampania oprze się na działaniach: outdoor, media RTV, Internet. Będziemy promować certyfikowaną żywność w mediach, spotach, na billboardach i w plainairze.

Pomysł na kampanię właśnie powstaje, będzie to długofalowe działania mające na celu:

1. Promocję znaku żywności organicznej - euro-liścia
2. Promocję certyfikowanej żywności ekologicznej - kampania informacyjna odróżniająca ją od żywności konwencjonalnej
3. Promocję poszczególnych produktów naszych członków na terenie kraju poprzez kampanię informacyjno-medialną
4. Promocję punktów - dystrybutorów - członków PIŻE
5. Promocję produktów członków poza granicami Polski - na targach zagranicznych



Jak każdy członek PIŻE może wziąć udział w projekcie bezpłatnie?

Nasze menu to wyjściowy produkt, który ma ułatwić ludziom zdrowe odżywianie się na bazie produktów naszych członków. To też pakiet informacji na temat dostępności danych produktów - przygotujemy bowiem listę sklepów, w których można się w nasze menu zaopatrzyć.

W ten sposób każdy członek skorzysta z promocji:

Producenci, przetwórcy i rolnicy - będą mieć możliwość bezpłatnego umieszczenia jednego własnego produktu w menu, lub więcej niż jednego

Dystrybutorzy - skorzystają na promocji ich adresów www i pocztowych

Wszyscy skorzystają zaś na promocji logo certyfikowanej żywności ekologicznej i kampanii społeczno-informacyjnej, jaka będzie prowadzona w tle działań reklamowych.



Co to oznacza w praktyce?

Dla producenta/rolnika/przetwórcy:

Jeden wybrany produkt należy zgłosić zgodnie z formularzem, który właśnie powstaje.

Produkt ten (Państwa produkt) stanie się częścią menu, które będzie rozdawane na piknikach, będzie dostępne na specjalnej stronie, do której będzie odsyłała cała kampania promocyjna i będzie miał miejsce w ofercie promowanej za granicą na targach, na które pojedzie PIŻE

Dla dystrybutora:

Adres sklepu pojawi się na stronie projektu, oraz w folderach, które lokalnie będą rozdawane przez animatorów PIŻE na imprezach plenerowych osobom zainteresowanym zakupieniem MENU PIŻE oraz na targach



Aby pokryć 30% wkładu własnego przygotujemy pakiety sponsorskie dla członków PIŻE.

Oznacza to, że wszyscy członkowie w ramach regularnie wpłacanej składki będą mogli korzystać z możliwości przedstawionych w poprzednich slajdach prezentacji, zaś z możliwości przedstawionych poniżej - jedynie za dodatkową opłatą.

Na tym etapie musimy wiedzieć, ile firm jest zainteresowana dodatkową formą promocji, jaką daje udział w kampanii - co określi nasz budżet. Jest to konieczne do złożenia oferty konkursowej. Dotację dostaniemy tak dużą jak duży będzie nasz wkład - musimy musimy zbierać 30%.

Zgłoszenia należy składać na formularzu który dostaną Państwo w formie elektronicznej, lub osobiście w siedzibie PIŻE w Warszawie.



Wsparcie ARR w tym konkursie to przede wszystkim działania reklamowe i marketingowe dotyczące konkretnych produktów. Tworząc kampanię o szerokim zasięgu wpisujemy w nią konkretne produkty członków - sponsorów, podamy też konkretne miejsca - gdzie można produkty kupić. Aby wziąć w niej udział należy dopłacić ok. 50% kosztów |





# Na co możemy pozyskać dotacje

- ▶ BILBORDY- 18m2; termin i lokalizacje do ustalenia z Partnerem;
- ▶ Banery w internetowej kampanii bannerowej - 100.000 cpp
- ▶ Plakaty, ulotki, foldery informacyjne w placówkach
- ▶ Kampania w radio - spoty i dedykowane audycje
- ▶ Kampania w Telewizji
- ▶ Kampania w Internecie (media społecznościowe, płatne publikacje, reklamy)
- ▶ Kampania w prasie (branżowej, lifestylowej, codziennej, informacyjnej)
- ▶ Targi w Polsce i zagraniczne
- ▶ Obecność na imprezach plenerowych itp.
- ▶ Inne

# Dlaczego warto?

- ▶ Kampania ma na celu promocję produktów ekologicznych członków PIŻE oraz znaku certyfikowanej żywności - „Euro-liścia” . Projekt jest odpowiedzią na zaobserwowany problem jakim jest brak świadomości wśród społeczeństwa na temat certyfikowanej żywności ekologicznej. Jak ją odróżnić od konwencjonalnej oraz jak się ją produkuje.
- ▶ Tworząc urozmaicone smakowo pełnowartościowe ekologiczne menu chcemy zachęcić całe rodziny do świadomego wyboru żywności ekologicznej i wprowadzenia jej do codziennych posiłków. Będziemy nie tylko tworzyć menu, ale też wprowadzimy schematy łatwiejszej dostępności w sklepach - namawiając Państwa do współpracy w tym zakresie.
- ▶ Udział w naszej Kampanii daje możliwość aktywnego uczestniczenia w procesie rozwoju ekologii na polskim rynku. Jest to także, doskonała okazja do zwiększenia rozpoznawalności i dostępności produktów jak i specjalizacji członków PIŻE zajmujących się branżą ekologiczną.
- ▶ Korzystając z możliwości odpłatnych pakietów sponsorzy projektu korzystają z kampanii rabatowanych nawet do 70% kosztów, jakie musieliby, gdyby sami chcieli prowadzić kampanię billboardową czy internetową w takim zakresie.



# 3 etapy projektu

- ▶ Pierwszy etap to promocja euro-liścia oraz różnicy pomiędzy żywnością organiczną i konwencjonalną - to kampania na rzecz wszystkich członków, długofalowa, która zostanie poprowadzona w takiej skali - jaki wkład własny uzbieramy, rozpoczynamy ją już teraz
- ▶ Drugi etap to wyjście do ludzi z gotową informacją: Menu, oraz lista punktów - tu każdy z członków korzysta bezpośrednio z promocji bezpłatnie - rozpoczniemy ją w ciągu najbliższych miesięcy - w zależności od tego, jak szybko uzyskamy informacje od Państwa o Waszych produktach
- ▶ Trzeci etap to etap na który de facto mamy dofinansowanie, czyli promocja i reklama konkretnych produktów, która ma zostać w połowie sfinansowana ze środków dofinansowania, a w połowie ze środków członków, którzy skorzystają na tej promocji. Od skali tego punktu zależy skala punktów powyższych.

Przykład:

Firma X planuje kampanię informacyjną w prasie. Ma na to budżet 10.000 PLN na 2016 rok. My jako PIŻE przejmujemy tę kampanię, prowadzimy ją we współpracy z X, ale na większą skalę. X ma swoje publikacje za 10.000, PIŻE dokłada drugie 10.000 - całość to część większej kampanii. X wydaje tyle, ile zaplanował, jednak w zamian za to, że odsyła w artykule czy grafice do kampanii całościowej PIŻE:

= X dostaje dwa razy tyle publikacji.



# Jak zostać członkiem PIŻE?

Zgłoszenie poprzez formularz (w załączeniu) prosimy przesyłać na adres e-mailowy: [biuro@pize.info.pl](mailto:biuro@pize.info.pl)

W załączeniu również opis PIŻE oraz Statut Izby.



# KONTAKT

W razie pytań pozostajemy do dyspozycji:

Krystyna Radkowska - 501 104 087

[zarzad@info.pize.pl](mailto:zarzad@info.pize.pl), oraz

[biuro@info.pize.pl](mailto:biuro@info.pize.pl)

