

DNI RODZINNE

*~ zaproszenie
do współpracy ~*



**ZOSTAŃ PARTNEREM
DNI RODZINNYCH...**



LIST PRZEWODNI

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszam do współpracy przy organizacji serii wyjątkowych wydarzeń rodzinnych, które odbędą się w **kilku miastach w Polsce** kolejno w **marcu, kwietniu, maju i wrześniu 2017 roku**. W kolejne weekendy każde z miast zmieni się w wielki, radosny plac zabaw z licznymi atrakcjami dla rodzin z dziećmi: kilkaset darmowych wydarzeń, w tym warsztaty, pokazy, przedstawienia, pikniki. Wszystko po to, żeby pokazać rodzicom jak ciekawa jest oferta poszczególnych miast pod kątem przyjaznych im miejsc.

Rokrocznie wydarzenia odbywają się pod **Honorowym Patronatem Rzecznika Praw Dziecka** oraz we współpracy z władzami poszczególnych miast.

Gorąco zachęcam do współpracy w jednym z miast, lub przy całej serii i wierzę, że dzięki Państwa wsparciu kolejne edycje **Dni Rodzinnych** będą niezapomnianym wydarzeniem i wielkim rodzinnym świętem.



Krystyna Radkowska
Organizator Dni Rodzinnych

NA CZYM POLEGA PROJEKT?

Dni Rodzinne, to trzy dni w roku, podczas których miasto zamienia się w wielki plac zabaw. Projekt logistycznie zbliżony jest do Nocy Muzeów – firmy i instytucje ukierunkowane na rodziny, organizują w swoich punktach dni otwarte, a my zbieramy wszystkie wydarzenia w jednym miejscu, aby ułatwić zainteresowanym ich wyszukanie. Dzięki współpracy z setkami punktów w danym mieście tworzymy wyjątkowy program animacji. W roku 2017 zaplanowaliśmy dwie edycje w Warszawie oraz po jednej w Poznaniu, Wrocławiu i Trójmieście.

Wszystko jest otwarte, bezpłatne i skierowane do rodzin.

Podczas wydarzenia każdy może skorzystać z darmowych, pokazowych zajęć, wstępów, oferty czy animacji. Jest to doskonały sposób na prezentację oferty kierowanej do dzieci, rodzin lub rodziców.

Dniom Rodzinnym towarzyszą dwa projekty uzupełniające:

Statuetka Rodzinki – czyli plebiscyt na wyróżniające się rodzinne punkty w mieście, zakończony rozdaniem statuetek, oraz

Piknik Rodzinny – w trakcie którego przez kilka godzin odbywa się moc animacji i atrakcji dla rodzin (na piknik wstęp wolny) w głównym miejscu miasta. Piknik jest uzupełnieniem otwartych dni – wiele osób woli bowiem poznać ofertę w jednym miejscu – to wyjątkowe wydarzenie, które gromadzi najlepsze rodzinne punkty w mieście oddając w ręce mieszkańców wyjątkowe wydarzenie pełne radości.



PIKNIK RODZINNY

Piknik rodzinny jest zwieńczeniem trzydniowych Dni Rodzinnych. Odbywa się w niedzielę i ma charakter otwarty. Jest organizowany w miejscach, które posiadają odpowiednie warunki dla Wystawców pochodzących z różnych branży, a więc mających odmienne potrzeby. Dotychczas pikniki odbywały się m.in. w Warszawie – w Forcie Sokołnickiego i sąsiadującym Parku Żeromskiego na Żoliborzu, w Centrum Rekreacyjno-Sportowym na Bielanach, Parku im. Romana Kozłowskiego przy Kopie Cwila na Ursynowie, przy Sopockim Molo, na Pergoli przy Hali Stulecia we Wrocławiu, w Poznańskim Starym Browarze.

W trakcie pikniku rodziny z dziećmi odwiedzają poszczególne punkty, jednocześnie zbierając pieczątki na otrzymanych biletach. Jest to gwarancja dużej frekwencji na wszystkich stanowiskach.

Podczas każdej edycji piknik odwiedza ponad 5.000 osób.



Plebiscyt STATUETKA RODZINKI

W ramach Dni Rodzinnych organizujemy również plebiscyt na najwspanialsze rodzinne punkty w mieście. Spośród nich wyłaniamy najlepszych w różnych kategoriach, m.in.: edukacja wczesnoszkolna i szkolna, punkty gastronomiczne, rodzinka na wyjeździe, kultura i rozrywka, hobby i zajęcia pozaszkolne, kultura i sztuka oraz sport i zdrowie. Do tej pory uczestnicy oddali ponad 50.000 głosów.

Zwycięzca każdej kategorii oprócz ekskluzywnej statuetki otrzymuje kampanię promocyjną w postaci publikacji w mediach rodzinnych i lifestylowych. Nagrodą główną, dla zdobywcy tytułu Grand Prix jest pakiet działań PR o wartości 10.000 PLN, w zakres którego wchodzi: pakiet partnera A w kolejnej edycji Dni Rodzinnych, kampania promocyjna w mediach patronackich oraz nagrody rzeczowe.



POPZREDNIE EDYCJE 2013-2016 r.

Dni Rodzinne to wydarzenia, które organizujemy od 2013 r. Pierwsze cztery edycje zostały zorganizowane w **Warszawie**, w latach 2013-2014 r. W 2015 r. projekt został rozszerzony na inne miasta – Dni Rodzinne odbyły się w **Poznaniu** i **Trójmieście**. W 2016 r. mieliśmy przyjemność zorganizować:

VII edycję Warszawskich Dni Rodzinnych – marzec

II edycję Poznańskich Dni Rodzinnych – kwiecień

I edycję **Wrocławskich** Dni Rodzinnych – maj

VIII edycję Warszawskich Dni Rodzinnych – wrzesień

łącznie do końca 2016 r. odbyło się już **XII edycji Dni Rodzinnych!**



DNI RODZINNE 2017 W LICZBACH

444 641	tyle wyniósł ekwiwalent reklamowy
ponad 450	ilość publikacji – szczegółowy raport z mediów na stronie
3 000 000	szacowane dotarcie do odbiorców według statystyk mediów mówiących o Dniach Rodzinnych
25 000	ilość uczestników na piknikach i zajęciach w ramach Dni Rodzinnych Prudential
198	ilość Partnerów Dni Rodzinnych Prudential (piknik wydarzenia)
206	ilość Partnerów kandydujących do Statuetki Rodzinki Prudential
10 300	ilość oddanych głosów w Statuetce Rodzinki Prudential
295	ilość animacji na piknikach
967	ilość bezpłatnych wydarzeń zorganizowanych w ramach Dni Rodzinnych Prudential
Ponad 20 000	ilość polubień na fanpage'ach Dni Rodzinnych Prudential
ponad 1 000 000	zasięg postów na fanpage'ach Dni Rodzinnych Prudential
120 000	ilość wejść na strony: www.warszawskiednirodzinne.pl oraz www.dnirodzinne.pl



DLACZEGO WARTO DOŁĄCZYĆ DO DNI RODZINNYCH?

- *** **Dni Rodzinne** koncentrują na sobie uwagę wszystkich mieszkańców miasta, dzięki czemu Państwa oferta dotrze do dużej liczby odbiorców;
- *** Projekt ten skupia największe oraz najciekawsze placówki, zajmujące się urozmaicaniem czasu wolnego dzieci oraz ich rodziców, warto być jedną z nich;
- *** Organizowane są liczne atrakcje, które często tworzone są na potrzeby **Dni Rodzinnych**;
- *** Istnieje możliwość zapoznania się z licznymi Wystawcami w trakcie **Pikniku Rodzinnego**;
- *** Mieszkańcy miast decydują się na uczestnictwo w Dniach Rodzinnych, by móc spędzić miło czas w towarzystwie rodziny oraz poznać potrzeby i predyspozycje swoich dzieci;
- *** Program tworzony jest dla dzieci w każdym wieku, zgodnie z trzema kategoriami: **dzieci do lat 3, w wieku 4-6 oraz 7 i więcej**;
- *** **Dni Rodzinne** obejmują szerokie działania promocyjne – ich szczegółowy zasięg jest opisany na stronie www.dnirodzinne.pl i www.warszawskiednirodzinne.pl



DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Grupą docelową kampanii promocyjnej Dni Rodzinnych są przede wszystkim rodzice i opiekunowie dzieci w każdym wieku. Nasze wydarzenia nie tylko urozmaicają codzienne zabawy dzieci, ale także dbają o ich zdrowie oraz edukację, dzięki czemu mamy możliwość dotrzeć do różnorodnych nośników informacji.

Wśród głównych patronów medialnych znaleźli się m.in: TVP Warszawa, TVP ABC, MiniMini, TeleToon, Gazeta Wyborcza, Co Jest Grane, Fakt, Super Express, Gaga, Dobra Mama, Ohme.pl, M jak Mama, Targi Moje Dziecko, czasdzieci.pl, naszemiasto.pl, MZA, Radio Zet Gold, Radio Eska, Czwórka Polskie Radio, Cityboard Media, którzy uruchomili kampanię promocyjną informującą o Dniach Rodzinnych oraz o Pikniku Rodzinnym. W każdym z miast współpracujemy również z mediami lokalnymi.

Dni Rodzinne to projekt społeczny, ale dzięki sponsorom wydarzenia sięgamy po możliwości nagłośnienia, których nie mogą doświadczyć inne rodzinne projekty społeczne. Tak duża liczba publikacji pomaga nam dotrzeć do wszystkich rodziców w danym mieście i nie tylko. W projekcie do tej pory wzięło udział ponad 2000 firm i organizacji, które informowały o uczestnictwie w DR na swoich stronach internetowych, w swoich placówkach oraz w mediach społecznościowych. Miasta, w których odbywa się wydarzenie również wspierają promocję własnymi kanałami – m.in. Rozwieszając plakaty w placówkach miejskich (szkołach, przedszkolach, żłobkach, OSIRach, bibliotekach itd.)

Opis ofert dostępny jest na naszej stronie w zakładce *strefa Partnera*.



Informacje o Dniach Rodzinnych pojawiają się w telewizji, radiu, prasie oraz na portalach internetowych i w mediach społecznościowych. Każda edycja wydarzenia spotyka się z dużym zainteresowaniem mediów zarówno przed rozpoczęciem wydarzenia, w trakcie jego trwania, oraz po nim.



DZIAŁANIA PROMOCYJNE

TELEWIZJA

Dzięki współpracy z Telewizją Polską, **TVP1** zaprosiło Prezes ZwalczNudę.pl, Krystynę Radkowską, do popularnego programu **Pytanie na Śniadanie** (linki do filmów: <https://www.youtube.com/watch?v=IdVg-dnsRoM> oraz https://www.youtube.com/watch?v=N9_rARafhjl).

Liczne materiały telewizyjne powstały także dzięki współpracy z **TVP Warszawa**.

W projekt rokrocznie angażuje się również telewizja dla dzieci: **MiniMini**
Reportaże z anteny MiniMini:

<https://www.youtube.com/watch?v=yBqyOlxeG-k>
<https://www.youtube.com/watch?v=eDzv5bHMwIE>
<https://www.youtube.com/watch?v=gt1GN3uhMd4>



PRASA

Wywiady z organizatorką wydarzenia oraz informacje o Dniach Rodzinnych pojawiły się w prasie lokalnej oraz rodzinnej, m.in.: Gazeta Wyborcza, Co Jest Grane, Gaga, Gazeta Stołeczna, Fakt, Metro Cafe, Junior.waw, Nasze Miasto, Twój Junior, Baby Junior, Halo Wawa, Gazeta Wrocławska, Gazeta Poznańska, Echo Dnia, Metro oraz wiele tytułów lokalnych.

**WARSZAWSKIE
DNI RODZINNE**

które nie mają
mocy, dlatego
konkurs umo-
żliwi przy tej
finansowo, ale
mi. Zapraszamy

czyli wachlarz zajęć dla dzieci, jakie oferuje nam stolica – na przykładzie inicjatywy Warszawskich Dni Rodzinnych



gdyż często są to małe firmy, które nie mają specjalnego budżetu na promocję, dlatego ciężko jest im się przebić. Konkurs umożliwiła nam firma Prudential, która przy tej edycji wspiera nas nie tylko finansowo, ale też całym sercem i zapleczeniem! Zapraszamy do głosowania!

Czy podczas czwartej edycji również odbędzie się piknik?
Tak, tym razem dzięki wsparciu naszego sponsora, Wielki Piknik Rodziny Prudentia odbędzie się 13 września w Forcie Sokołimskim. Jak zawsze nie zabraknie mocy animacji, a w tym strefy z Mega Bloks, czyli strefy z klockami dla dzieci, czy wspaniałych eksperymentów samodzielnie wykonywanych przez dzieci z Funiversity. Przenieśliśmy się też do bajkowej krainy - hotel rodziny

Bajkow Zakątek przygotował dla Państwa wyjątkowe atrakcje! Oczywiście nie zabraknie też zajęć na temat zdrowia dzieci, na które serdecznie zaprasza MediPark – rodzinne centrum medyczne. Zapraszamy też wszystkich rodziców na specjalne spotkanie z ambasadorką IV edycji WDR, Dorotą Zawadzką - pseudonim artystyczny „Supermama”!

W najbliższym roku piknik nasłuchiwał tematyką do zdrowia naszych dzieci. A jaka tematyka towarzyszy nam w tym roku?

Dorota Zawadzka jest podzielną mamą o trzech

Zapraszamy na naszą stronę internetową w celu uzyskania większej ilości informacji.

www.warszawskiednirodzinne.pl

 Springer 201424 *Deliberacja w Warszawie* 2016 • www.dobrychspawek.pl

WARSZAWA / FAKT |

Dworzec Mazowiecki
Impulsem wygląda projekt nadbudowy budynku Miejskiej i Powiatowej Biblioteki w Nowym Dworcu Mazowieckim. Obiekt będzie miał nowe pomieszczenia i więcej miejsca dla czytelników. Biblioteka powstanie dla ludzi programowi rozwoju czytelnictwa, który jest realizowany w całej Polsce. Celem utworzenia nowo-
tworzący się, mieszkalny, w do-
traczone. - Projekt jest świetny - mówi Krzysztof Chodkowski z OZP z Nowego Dworu.
Ostatnio w tym miejscu w stronę nowo budowanego odcinka ul. Modułowej, aby łatwiej było do niego dojść.
Według wstępnych planów biblioteka będzie modernizowana w 2017 r.



Właściciel
mieszkania
ku Olszynie
zażyczył
Ciepłą

A large crowd of people is gathered at what appears to be a fair or festival. In the foreground, a person is wearing a large, round, brown costume that resembles a giant nut or a similar object. The crowd is diverse in age and is moving through a space decorated with colorful balloons and other festive elements. The overall atmosphere is lively and crowded.

Oszała Dni Rodzinne

Nobych, warsztaty edukacyjne, animacje i zajęcia z programowania robotów – to tylko nie-



Ułatwienie dla zaganianych rodziców

Straszenie dołkami dziecka, na Internetu i w sądzie. Zawasi i było to najgorsze wyzwanie. Do zwycięstwa i radości. W końcu chęć sprawiedliwej kary. W końcu chęć sprawiedliwej kary. W końcu chęć sprawiedliwej kary.



BOMBA KREDYTOWA!!!

WIEK MAŁE ZŁOŻENIA



POŻYCZKA

Wzrost na 24 godzin



Ułatwienie dla zaganianych rodziców

BOMBA KREDYTOWA!!!
 NOWY PAKIET ZOBOWIĄZAŃ
 Pożyczka 25 000 zł
 Rata 250 zł
 Termin spłaty 24 miesięcy

GRUPY WYKŁADOWE - ZADANIOWE
NAJCE POZYCZĄCE POZABUDOWANE
I ODRZĘDZĄ JE DOBROŚĆ WYKONANĄ
- ZADANIOWE
WAGA PRACOWNIKÓW DLA INWESTYTORÓW
 Warszawa, ul. Żelazna 13, 1. piętro, 1. piętro

POZNAŃSKIE
DNI RODZINNE PRUDENTIAL



**Zapisz dziecko
na darmowe zajęcia - s. 5**

oferta składowy bębenek w jednym miejscu

BOMBA KREDYTOWA!!!

NIE MAJĄC ZWOLNIENIA KRAJOWEGO - ZADZWOŃ

MAJĄC PEŁNĄ POCZYNOWAŁOŚĆ I CENIEJĄC SIĘ SPOKOJEM - ZADZWOŃ

MAJĄC PRACOWNICZĄ SIŁĘ ENERGIJ

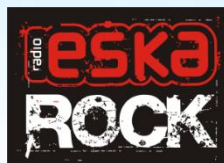
Warszawa, ul. Żelazna 11, 01-044, 1 piętro



DZIAŁANIA PROMOCYJNE

RADIO

Zapowiedzi pojawiły się m.in. na antenach stacji: Radio Zet Gold, RMF MAXXX, Polskie Radio, Radio Eska, Radio Eska Rock, Radio WAWA, VOX.FM, Rock Radio, Radio Plus, Radio PiN oraz Radio RDC.



DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Możemy liczyć na wsparcie **Urzędów Miast** z którymi współpracujemy, jak również **Urzędów Dzielnic oraz lokalnych portali**, gdzie informujemy mieszkańców danych dzielnic, jakie atrakcje przewidziane są w ich okolicy.

The screenshot shows the official website of Wilanów. At the top, there's a navigation bar with links like 'Lokal', 'Dla mieszkańców', 'rozrywka i rekreacja', 'Dokumenty', and 'O Wilanowie'. The main content area features a large banner for 'Targ Śniadaniowy WILANÓW' with a date of 14.01.2014. Below this, there are sections for 'WARSZAWSKIE DNI RODZINNE' and 'WARSZAWSKIE DNI RODZINNE' with a date of 15-17.04.2014. The right sidebar contains a 'Kalendarium' section with dates and a 'WYKORYSUJ SANKCJONOWE' section with a date of 2014. The bottom of the page has a 'Wieloletni Informator Wilanowski' and a 'Europe Direct' logo.

The screenshot shows the website for 'POZNAŃSKIE DNI RODZINNE PRUDENTIAL' held from 15-17 kwietnia. The header includes navigation links: 'WYDARZENIA', 'RELACJE', 'ARTYKUŁY', and 'INFORMATOR'. A search bar and a newsletter sign-up are also present. The main content area features a calendar for the event dates (15-17 kwietnia) and a list of upcoming events ('NADCHODZĄCE WYDARZENIA'). The events listed include 'Kto wyszedł z jajo?', 'Pchła Szachrajka', 'Teatr Polski. Ojczyzna', 'Teatr Wielki. Kopciuszek', 'Warsztaty projektowania plakatu filmowego', 'Szałuputki. Spektaki', 'Teatr Polski. Ojczyzna', 'Targi Książki', 'Zajęcia dla przyszłych przedszkolaków', 'Warsztaty projektowania plakatu filmowego', 'Szałuputki. Spektaki', 'Drzwi Otwarte w anglojęzycznym przedszkolu', and 'Zajęcie w Starym Browarze'.

The screenshot shows the website 'Warszawa.naszemiasto.pl' with a headline 'Warszawskie Dni Rodzinne. Stolica wielkim placem zabaw'. The page features a large photo of children playing and a QR code. The text describes the event as a family-friendly festival with various activities for children and adults, including games, workshops, and performances. The event is organized by the City of Warsaw and is free of charge.

The screenshot shows the website for 'Wrocławskie Dni Rodzinne - zapisy na darmowe warsztaty'. The header includes navigation links: 'Strona główna', 'Rozrywka', 'Dzielnice', 'Wrocławskie Dni Rodzinne - zapisy na darmowe warsztaty', 'Sport', 'Uroczystości', and 'Dom'. The main content area features a large photo of children playing and a list of upcoming events ('Wrocławskie Dni Rodzinne Prudential - to wyjątkowy weekend z wieloma pokazami, animacjami, przedstawieniami i innymi atrakcjami dla dzieci, a także dla ich rodziców. Cała oferta Dni jest bezpłatna, ale na niektóre zajęcia trzeba się tylko wcześniej zapisać - można to zrobić od dzisiaj, 27 kwietnia, od godz. 12.00. I warto się pospieszyć!'). The right sidebar contains a 'Kalendarium' section with dates and a 'WYKORYSUJ SANKCJONOWE' section with a date of 2014.

STRONY WWW i FANPAGE

Na potrzeby imprezy powstały strony Internetowe:

www.warszawskiednirodzinne.pl, www.dnirodzinne.pl oraz FB projektu:

<https://www.facebook.com/pages/Warszawskie-Dni-Rodzinne>, <https://web.facebook.com/poznanskiedr/?fref=ts>,

<https://web.facebook.com/wroclawskiednirodzinne/?fref=ts>,

które na bieżąco informują o wszystkich wydarzeniach związanych z akcją, a pomiędzy kolejnymi edycjami o tym, co warto zrobić w mieście – są to unikatowe aktualności rodzinne przygotowywane wspólnie z naszymi Partnerami.

Poprzez strony internetowe realizowane są także zapisy na wszystkie zajęcia odbywające się w ramach projektu.

Na stronę każdego z miast wchodzi około 50.000 UU w trakcie kampanii.

Nasze FB liczą łącznie ponad 20.000 aktywnych fanów.



POPZREDNIE EDYCJE PROJEKTU:

Dni Rodzinne sę organizowane we współpracy m.in. z Urzędami Miast, które wspierają wydarzenia.

Partnerzy poprzednich edycji to m.in. firmy: **Prudential, MegaBlocs, Centrum Nauki Kopernik, Centrum Experyment, Ziaja, Dulux, Muzeum Narodowe, Veolia, Firma Cenega, Teatr Baj, Volkswagen, Lubisie, Empik school, Helen Doron English i setki innych.**

Zapraszamy do obejrzenia filmów z kolejnych edycji projektu na naszej stronie: <http://www.warszawskiednirodzinne.pl>
Przykładowe filmy z poprzednich edycji prezentujemy poniżej:

Film z III edycji WDR:

https://www.youtube.com/watch?v=N9_rARafhjl

oraz z IV edycji WDR:

<https://www.youtube.com/watch?v=vaYRMo08wkA>



Wydarzenia odbywają się pod **Honorowym Patronatem Rzecznika Praw Dziecka oraz we współpracy m.in.: z Miastem Stołecznym Warszawa, Urzędem Miejskim Poznania i Urzędem Miejskim Wrocławia.**



MIASTO
STOŁECZNE
WARSZAWA



POZnań*



Serdecznie zapraszamy do współpracy!

KONTAKT:

Krystyna Radkowska
Organizator Dni Rodzinnych
Prezes ZwalczNude.pl

tel.: 501 104 087
@: krystynaradkowska@zwalcznude.pl

