



**Szanowni Państwo,**

Jest nam niezmiernie miło, że mieliśmy okazję współpracować z Państwem w tym roku przy naszym rodzinnym projekcie. Dziękujemy za zaufanie oraz wsparcie, jak również uatrakcyjnienie wydarzeń.

Poniżej przekazujemy na Państwa ręce, krótkie podsumowanie działań.

Jednocześnie serdecznie zapraszamy do współpracy w przyszłym roku! Mamy nadzieję, że Kapitan Warszawa również w 2017 r. będzie uatrakcyjnił rodzinom wspólnie spędzone chwile!



Fundacja Zwalcz Nudę w 2016 roku zrealizowała już III edycję projektu Aktywna Rodzina – Kapitan Warszawa zaprasza! tj. 20 gier miejskich i pikników rodzinnych w 18 dzielnicach Warszawy w tym dwa na terenach nadwiślanych, skierowanego do rodzin z dziećmi.

Pierwsza edycja odbyła się w 2014 r.

Projekt był współfinansowany z budżetu m.st. Warszawa, a patronat honorowy nad projektem objęła Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska.

Od czerwca do października zrealizowaliśmy 20 darmowych wydarzeń w każdej dzielnicy Warszawy – grze miejskiej towarzyszył piknik rodzinny z mnóstwem atrakcji. Podczas wydarzeń rodziny mogły aktywnie spędzić ze sobą czas, wspólnie się bawić, uczyć, współpracować ze sobą, a przy okazji lepiej poznać swoją

dzielnicy. Punkty gry w których na drużyny czekali nasi Superbohaterowie umieszczone były w miejscach przyjaznych rodzinie, które warto znać i odwiedzać.

Gra miejska polegała na rozwiązywaniu zagadki dzielnicy, w której się spotykaliśmy. Na początku gry uczestnicy dostawali wszystkie potrzebne materiały oraz mapę z zaznaczonymi punktami, w których czekał na nich Kapitan Warszawa oraz Jego pomocnicy - Superbohaterowie, m.in. Syrenka Warszawska. W każdym z odwiedzanych miejsc uczestnicy gry musieli wykonać zadanie aby rozwiązać zagadkę dzielnicy. Zadania sprawdzały ich umiejętności, sprawności, wiedzę oraz doświadczenia.

Uczestnicy gry na punktach musieli m.in.:

Radzić sobie w sytuacji gdy ich zmysł wzroku jest osłabiony, odegrać scenę przedstawienia teatralnego, pokonywali tory przeszkód w salach zabaw. Gracze nie mogli być również na bakier z nowoczesną technologią – musieli więc dolecieć elektrycznym helikopterem we wskazane przez Kapitana Warszawa miejsce oraz jeździli na elektrycznych deskorolkach – Power Wheel. Uczestnicy zabaw mierzyli się z utrzymywaniem równowagi na Slack Line i zmagali się w Kurzym Wyścigu. Nie zabrakło również trochę magii połączonej z ćwiczeniami logopedycznymi. Gracze rozpoznawali nieznanne zapachy, używali dalmierza do pomiarów pomieszczeń, dekorowali ciasteczka, przeprowadzali eksperymenty chemiczne i bez problemu mierzyli się z językiem angielskim.



Zwycięskie drużyny otrzymywały nagrody, a wszyscy mali gracze miłe upominki!

Na piknik rodzinny zapraszaliśmy wszystkich mieszkańców. W trakcie pikniku uczestnicy mogli skorzystać m.in. z animacji dla rodzin, prezentacji, warsztatów i pokazów. Wydarzenia piknikowe różniły się w każdej dzielnicy, dzięki czemu rodziny mogły skorzystać z bogatej oferty proponowanych atrakcji. W programie były m.in. zajęcia kulinarne o zdrowym żywieniu, warsztaty artystyczne, sportowe, rodzinne gry zespołowe,

warsztaty edukacyjne – m.in. spotkania z ciekawą matematyką czy językiem angielskim, jak również robotyka, eksperymenty chemiczne i wiele, wiele innych.

Na piknikach wszyscy mieszkańcy mogli korzystać z mobilnej wypożyczalni objazdowej – w której zostawiając fant - mogli wypożyczyć gry planszowe, sprzęt sportowy i koce piknikowe.

W naszym projekcie wzięło udział ponad 14 000 osób, które bezpłatnie mogły skorzystać ze wszystkich atrakcji. Cieszymy się, że rodziny wspólnie z nami aktywnie spędzały weekendy od wiosny do późnej jesieni. Kapitan Warszawa planuje wrócić za rok aby po raz kolejny spotkać się z Warszawiakami!

Dziękujemy za współpracę!



**PODSUMOWANIE:**

- ✓ W projekcie wzięło udział **ponad 14 000 osób**;
- ✓ Zrealizowaliśmy **20 gier miejskich i 20 pikników rodzinnych w 18 dzielnicach Warszawy**;
- ✓ Wszystkie wydarzenia były **bezpłatne**;
- ✓ Drużyny musiały zmierzyć się ze **120 zadaniami**;
- ✓ Na piknikach rodzinnych przygotowaliśmy około **140 animacji i atrakcji rodzinnych**;
- ✓ Każda drużyna która wzięła udział w grze dostawała **upominki**, a **3 zwycięskie drużyny nagrody główne**;
- ✓ Drużyna, która była na największej ilości gier wygrała **rodzinną wycieczkę do Hoteli Nadmorskich**;
- ✓ Przeprowadzone działania promocyjne przyniosły skutek w postaci **ponad 400 publikacji**, w tym materiały radiowe, internetowe oraz w mediach społecznościowych.

Wszystkie publikacje można zobaczyć na stronie [www.zwalcznude.pl](http://www.zwalcznude.pl)

**Serdecznie zapraszamy do współpracy w 2017 r.!**

Dziękuję i zapraszam do kontaktu!

*Krystyna Radkowska*

Prezes Fundacji Zwalcz Nudę

[krystynaradkowska@zwalcznude.pl](mailto:krystynaradkowska@zwalcznude.pl)

tel. +48 501 104 087

Partnerzy:



Patroni Medialni:





**musicart24.pl**