

PLAN DZIAŁAŃ PROMUJĄCYCH PROJEKT „Akademia Elfów św. Mikołaja”

Warszawa 2018

Opracowane przez:



1. Patroni Medialni

- TVP ABC
- waw4free.pl
- Imperium Kobiet
- wolnasobota.pl
- egaga.pl
- achedzieciaki.pl
- ekologia.pl
- sosrodzice.pl
- Rynek Zabawek
- raczkujemy.pl
- mamotoja.pl
- mjakmama.pl
- e-szkrab.pl
- wegemaaluch.pl
- tatento.pl

Publikacje w mediach patronackich:

- Publikacja 3 tygodnie przed wydarzeniami
- Publikacja tydzień przed każdym wydarzeniem (trzy wydarzenia)
- Umieszczenie wydarzeń w swoim kalendarium
- Informacje na fb oraz w newsletterze – jeśli posiadają

2. Pozostałe media:

- wysyłka informacji prasowej wraz z grafiką do bazy 130 mediów lokalnych
- wysyłka informacji prasowej wraz z grafiką do bazy 70 mediów dziecięcych ogólnopolskich
- wysyłka informacji prasowej wraz z grafiką do bazy 80 blogów parentingowych
- wysyłka informacji prasowej wraz z grafiką do bazy 180 mediów ogólnopolskich

3. Materiały drukowane

- rozwieszenie w przestrzeni publicznej plakatów ogólnych - 100 sztuk
- rozwieszenie w przestrzeni publicznej plakatów promujących poszczególne wydarzenia - 50 sztuk dla każdego wydarzenia
- kolportaż ulotek – 300 sztuk dla każdego wydarzenia

3. Media Społecznościowe

- wydarzenie na Facebooku i jego promocja
- kampania promocyjna na fb Zwalcz Nudę - 4 tys. obserwujących - również płatna promocja; posty 3 razy w tygodniu w okresie 1.11 – 15.12
- fb Warszawskie Dni Rodzinne - 15 tys. obserwujących - również płatna promocja; posty 3 razy w tygodniu w okresie 1.11 – 15.12
- promocja na zaprzyjaźnionych fanpejdżach parentingowych oraz fanpejdżach Partnerów - baza ponad 200 kontaktów

4. Ekran LCD w autobusach i tramwajach

Reklama na ekranach LCD w autobusach i tramwajach wyświetlana w tygodniu 3-9 grudnia.*

* w trakcie uzgadniania

5. Newsletter

Trzykrotna wysyłka newslettera „Informator Kulturalny Zwalcz Nudę” - ponad 25 tys. odbiorców.

Zapraszamy do współpracy!

Koordynatorka projektu:

Oliwia Kujawa

oliwia@zwalcznude.pl

tel. 508 853 701