



Prasko-Południowe Prezentacje 2021

zaproszenie do współpracy



Fundacja Zwalcz Nudę powstała w 2013 roku, by w przystępny sposób uczyć zdrowego stylu życia, dbania o Zieloną Planetę, wspólnego przeżywania emocji, przygód i nowych doświadczeń. Jesteśmy młodym i pełnym pasji zespołem. Organizujemy warsztaty, pikniki, eventy okolicznościowe, konferencje, gry miejskie i kampanie społeczne. Współpracując z nami – wspieracie organizację pozarządową, która realizuje wiele projektów edukacyjnych, kulturalnych.

Sprawdźcie, czym zajmujemy się na co dzień na www.zwalcznude.pl.



Prasko-Południowe Prezentacje 2021

Prasko-Południowe Prezentacje to piknik, którego celem jest promowanie działalności lokalnych organizacji pozarządowych wśród mieszkańców Pragi-Południe, szerokiego wachlarza tematycznego ich oferty, zachęcenie mieszkańców do włączania się w działalność trzeciego sektora, zwiększenie ich aktywności obywatelskiej.

Jego grupę docelową stanowią mieszkańcy dzielnicy Praga-Południe. Na pikniku będzie można wyszukać dla siebie ciekawe zajęcia, zapisać się, poznać trenerów czy prowadzących, wziąć udział w animacjach przygotowanych przez organizacje, a także zapoznać się z ofertami wolontariatu.

Jest to też doskonała okazja do networkingu organizacji pozarządowych z lokalnym biznesem. Do udziału w wydarzeniu zapraszamy firmy, które chcą włączyć się w lokalne życie społeczne dzielnicy, a także organizacje pozarządowe, działające nie tylko na skalę dzielnicy, ale również całej Warszawy.



Prasko - Południowe Prezentacje w 2017 r.



Współpraca - NGO

forma dedykowana warszawskiemu III sektorowi

- pełny opis i wyeksponowanie logotypu wystawcy harmonogramie pikniku
- stoisko na pikniku 9 mkw. pod namiotem
- podłączenie do prądu
- 1 stół, 4 krzesła
- możliwość dystrybucji ulotek i materiałów promocyjnych
- informacja o animacji piknikowej wystawcy w jednej z informacji prasowych wysyłanych do bazy 200 mediów
- pełny opis animacji piknikowej wystawcy oraz ekspozycja nazwy w dedykowanej zakładce o wydarzeniu na stronie www.zwalcznude.pl;
- wysyłka mailingu do bazy 25 000 osób subskrybujących newsletter Zwalcz Nudę z opisem animacji piknikowej i nazwy wystawcy
- publikacja posta na [Facebooku](https://www.facebook.com) oraz [Instagramie](https://www.instagram.com) z informacją o animacji piknikowej partnera
- możliwość wysyłki mailingu do 25 000 osób z treścią partnera – po pikniku
- możliwość publikacji posta na [Facebooku](https://www.facebook.com) oraz [Instagramie](https://www.instagram.com) z wybraną treścią partnera – do 6 miesięcy po pikniku
- możliwość skorzystania z minigrantu na cele piknikowe*
- inne do ustalenia indywidualnie



Minigranty dla NGO

na materiały warsztatowe, animacyjne wykorzystane podczas pikniku

- Organizacje pozarządowe zarejestrowane na terenie dzielnicy Praga-Południe mogą ubiegać się o dofinansowania ich animacji piknikowych w kwocie od 50 zł do 1000 zł (w zależności od liczby zgłoszonych organizacji).
- Środki będzie można wykorzystać na materiały potrzebne do prowadzenia animacji podczas pikniku Prasko-Południowe Prezentacje 2021.
- O dofinansowanie mogą starać się organizacje, które zgłoszą swój udział w pikniku do 15 kwietnia 2020 r.
- Warunkiem koniecznym ubiegania się o środki jest zapoznanie się z regulaminem Minigrantów i poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.zwalcznude.pl/ppp.

**Przy zgłoszeniu
do 15 kwietnia!**

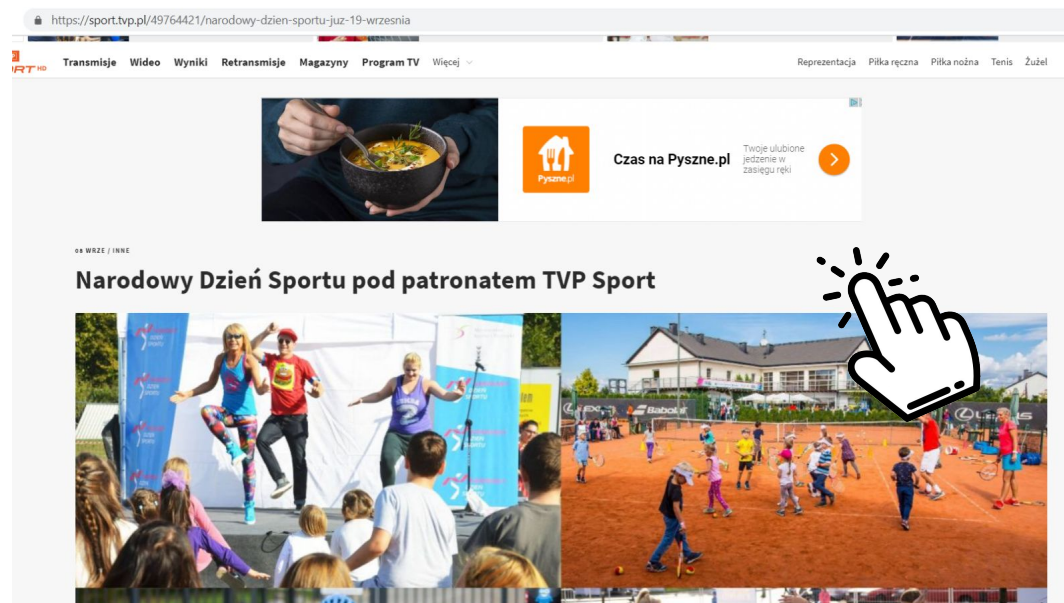


Dlaczego warto wziąć udział w Prasko-Południowych Prezentacjach?

1. Jest to idealna okazja na bezpośrednie dotarcie do lokalnej grupy odbiorców i potencjalnych beneficjentów, klientów, wolontariuszy.
2. Uczestnictwo w pikniku gwarantuje możliwość poszerzenia sieci kontaktów i nawiązania współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi oraz biznesem.
3. Rozbudowana kampania promująca piknik, będzie również kampanią promującą Państwa organizację.
4. Spodziewamy się frekwencji na poziomie 2000 osób.
5. Podczas wydarzenia będziemy przestrzegać wszelkich aktualnych obostrzeń, zasad bezpieczeństwa sanitarnego.
6. Udział w pikniku daje także możliwość nawiązania współpracy z lokalnym biznesem, obecnym w ramach Forum Współpracy.



Przykładowe publikacje z naszych wydarzeń::



Media



Przykładowe zasięgi naszych wydarzeń:

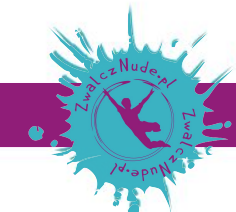
The image displays two Facebook event pages for 'Akademia Elfów Świętego Mikołaja'. The top page is for the 20th of December, and the bottom page is for the 19th. Each page includes a cover image with the event title and date, a description, and a 'STATYSTYKI' (Statistics) section. A hand cursor icon points to the 'Zasięgi' (Reach) label on the right side of the image.

Event Date	Liczba odbiorców	Odpowiedzi
20 grudnia	379,4 tys. (+13 ostatnie 7 dni)	7 tys. (+0 ostatnie 7 dni)
19 grudnia	309,7 tys. (+16 ostatnie 7 dni)	5,3 tys. (+0 ostatnie 7 dni)

Additional Statistics (for both events):

- Grupa odbiorców: Kobiety 35-44, 59% łącznej liczby odpowiedzi (top) / 58% łącznej liczby odpowiedzi (bottom)
- Language options: Polski, English (US), śląskó gódka, Español, Português (Brasil)
- Privacy/Policy: Prywatność, Regulamin, Reklama

Zasięgi



Kontakt

Oliwia Kujawa
oliwia@zwalcznude.pl
tel. 508 853 701

