**Klimatyczna zabawa z Fundacją Zwalcz Nudę**

**„Żaden miś nie jest za mały, by działać dla klimatu” – głosił napis na transparencie jednego z uczestników Młodzieżowego Strajku Klimatycznego. Zgodnie z tą myślą Fundacja Zwalcz Nudę organizuje kolejną odsłonę rodzinnych gier miejskich „Widzę – reaguję – zmieniam” poświęconych ekologii, edukacji obywatelskiej i tolerancji.**

Członkowie ruchu Młodzieżowy Strajk Klimatyczny sami podkreślają, że nie są ekspertami, jeśli chodzi o zmiany klimatu. Zdają sobie jednak sprawę z zagrożenia katastrofą klimatyczną i chcą walczyć o prawo do swojej przyszłości. MSK powstał trzy lata temu jako część globalnej inicjatywy Fridays for Future. Jak często bywa w takich przypadkach – zaczęło się od działań na niewielką skalę, od grupy licealistów zainspirowanych postawą młodej aktywistki Grety Thunberg. Ich aktywność szybko przerodziła się jednak w ogólnopolski ruch, do którego dołączyło wielu uczniów i studentów, także z Polski. We wrześniu demonstracje zostały zorganizowane w aż 21 polskich miastach, między innymi w Warszawie, a profil aktywistów z warszawskiego Młodzieżowego Strajku Klimatycznego obserwuje na Instagramie niemal 30 tysięcy osób.

**Młodzieży podnosi się temperatura**

Przeciwko czemu protestuje Młodzieżowy Strajk Klimatyczny? Jesienne protesty na ulicach Warszawy oraz innych miast Polski zostały wywołane brakiem planów na obniżenie emisji wymaganych przez Porozumienie Paryskie z 2015 roku czy założenia rządzących dotyczące zbyt późnego odejścia od węgla. Walkę młodzieży z kryzysem klimatycznym wspiera stolica. Rząd Warszawy zobowiązał się, że do 2030 roku zredukuje gazy cieplarniane o 40%, a także osiągnie neutralność klimatyczną najpóźniej w 2050 roku. Aby to się udało, miasto mocno inwestuje w niskoemisyjny transport, taki jak autobusy elektryczne, rozbudowuje sieć metra oraz rozwija sieć ścieżek rowerowych. Dodatkowo przyznaje dotacje na wymianę starych pieców i na instalowanie odnawialnych źródeł energii.

W ramach swojej działalności Młodzieżowy Strajk Klimatyczny prowadzi szereg działań, między innymi organizuje edukację o zmianach klimatu. Jedną z akcji towarzyszących ogólnoświatowemu protestowi przeciw ignorowaniu przez rządzących katastrofy klimatycznej było przecież rozciągnięcie na moście Świętokrzyskim banneru z napisem „Inny świat jest możliwy”. Aby do niego doprowadzić, potrzebujemy edukacji poświęconej zmianom klimatycznym.

**Edukacja przez zabawę**

Fundacja Zwalcz Nudę od 2020 roku realizuje edukacyjne gry miejskie w ramach projektu „Widzę – reaguję – zmieniam”. To cykl gier dotyczących ekologii, tolerancji i edukacji obywatelskiej skierowany do najmłodszych warszawiaków i warszawianek. W 2021 roku odbyły się cztery gry miejskie, a na następny rok Fundacja zaplanowała kolejne cztery. To odpowiedź na prośby uczestników dotychczasowych gier, którzy bardzo entuzjastycznie zareagowali na wydarzenia i pytali o kolejną edycję projektu. W 2022 roku Fundacja chce także nawiązać ściślejszą współpracę ze szkołami.

Celem projektu „Widzę – reaguję – zmieniam” jest wspieranie dzieci i młodzieży, edukowanie ich w tematach związanych edukacji ekologicznej, a także wzmacnianie ich w stawaniu się aktywnymi, odpowiedzialnymi członkami społeczności. Organizowane gry odbyły się pod następującymi hasłami: „Stań oko w oko z kryzysem klimatycznym”, „Zostań ambasadorem\_ką dostępności” oraz „Różnorodne jest piękne!”. Uczestnicy, składający się przede wszystkim z rodzin z dziećmi w wieku szkolnym, w przystępny i kreatywny sposób mogli zapoznać się z niezwykle ważnymi tematami, zwłaszcza w dzisiejszym świecie. Gry poruszały temat niepełnosprawności, ekologii, kryzysu klimatycznego, mowy nienawiści czy nauki tolerancji.

**Warszawiacy są eko i logiczni**

Dlaczego jedna z gier zostanie poświęcona tematowi ekologii? „W dobie kryzysu klimatycznego edukacja ekologiczna jest niezwykle ważna. To jeden z tematów szczególnie bliskich naszej fundacji. Chcemy, aby w ramach naszych gier uczestnicy nauczyli się prawidłowo segregować śmieci, rozpoznawać chronione gatunki roślin, ale też dowiedzieli się, dlaczego powinniśmy ograniczać zużycie plastiku i wody. Porozmawiamy również o zanieczyszczeniu powietrza i powstawaniu smogu. Wsparcia merytorycznego udzieli nam Polska Izba Żywności Ekologicznej” – mówi Krystyna Radkowska, prezes Fundacji Zwalcz Nudę.

Warto podkreślić, że projekt będzie realizowany w sposób twórczy i aktywizujący, kładąc nacisk na praktyczne metody pracy z dziećmi i młodzieżą, w sposób adekwatny do wieku odbiorców. W ten sposób Fundacja Zwalcz Nudę chce rozwijać świadomość klimatyczną wśród najmłodszych i kształtować. W końcu, jak wiemy od aktywistów Młodzieżowego Strajku Klimatycznego – nikt nie jest zbyt młody, by działać na rzecz klimatu.

Projekt jest współfinansowany przez miasto stołeczne Warszawa.

**Kontakt dla mediów**

Aleksandra Stronkowska

[promocja@zwalcznude.pl](mailto:promocja@zwalcznude.pl)

tel. 665 590 237