

Fundacja Zwalcz Nudę ogłasza:

Zapytanie ofertowe Nasze Czyste Powietrze 2023

Przedmiot oferty:

Przedmiotem projektu jest

- 1) koordynacja, logistyka oraz transport lub/i
- 2) przygotowanie infrastruktury piknikowej,

niezbędnych do realizacji **16 pikników lokalnych w roku 2023 w ramach projektu “Nasze Czyste Powietrze”, dofinansowanego ze Środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.**

Odbędą się one na terenach wiejskich lub wiejsko-miejskich przy współpracy z lokalnymi NGO, parafią, szkołą, domem kultury, OSP czy kołem gospodyń wiejskich - w porozumieniu z Lokalnym Eko Liderem/Liderką.

1. W ramach koordynacji, logistyki oraz transportu, oferent:
 - czuwa nad najwyższą jakością merytoryki pikniku i zatrudnieniem dodatkowych kadr,
 - przygotowuje pikniki na terenach wiejsko-miejskim w strategicznych punktach dla danej społeczności lokalnej: boisko szkolne, teren parafii itp,
 - każdy z pikników przygotowuje dla około **800 osób i trwa około 5 godzin zegarowych.**
 - Organizacja animacji dodatkowych, programu stworzonego przy udziale partnerów lokalnych, dzięki czemu program pikniku nie ogranicza się do animacji wskazanych w projekcie Fundacji a jest rozszerzony o szereg (minimum 5) działań dodatkowych przygotowanych przez lokalne organizacje, firmy, partnerów itp.
 - W ramach pikniku mają odbyć się dwie lub trzy sesje warsztatowe oraz konsultacje, zawierające **program merytoryczny** (budżet na to działanie jest

gwarantowany z innej puli środków i nie wchodzi w zakres działania oferenta;
oferent ma za zadanie skoordynowanie kadr w tym zakresie, w tym rekrutację).

- Gwarantuje transport i logistykę całej potrzebnej infrastruktury i kadr.
- W ramach każdego pikniku odbędą się **dwie lub trzy sesje warsztatowe** (budżet na prowadzących jest gwarantowany z innej puli środków i nie wchodzi w zakres działania oferenta, jest to stawka ustalona ogólnie na poziomie od 100 do 200 PLN za godzinę w zależności od doświadczenia prowadzącego; oferent ma za zadanie skoordynowanie kadr w tym zakresie, w tym rekrutację) poruszające tematykę:

- ❖ jakość powietrza na danym terenie i potrzeba jego poprawy,
- ❖ możliwości techniczne, jakie ma właściciel domu by generować mniejsze zanieczyszczenia,
- ❖ możliwość dofinansowania z programu "Czyste Powietrze",
- ❖ korzyści z udziału w programie "Czyste Powietrze",
- ❖ uchwały antysmogowe
- ❖ baza centralnej ewidencji emisyjności budynków
- ❖ możliwość złożenia wniosku w gminie lub w banku
- ❖ uruchomione kredyty antysmogowe
 - Podczas warsztatów zostaną poruszone powyższe tematy i będą powtarzane w ramach jednego pikniku tak, by można było wziąć w nim udział o różnej porze; warsztat trwa około dwóch godzin - stąd planowane są jego dwie odsłony na jednym pikniku.
 - Każdy warsztat będzie się składał z części prezentacyjnej oraz części dyskusyjnej, w której będzie można zadawać pytania.
 - Uzupełnieniem warsztatów będą **indywidualne konsultacje** prowadzone w trakcie całego pikniku.
 - W ramach koordynacji do **współpracy zostaną zaproszeni** lokalni działacze, NGO i inne stoiska animacyjne, które uatrakcyjnią program pikniku.

- Zarówno **warsztaty jak i konsultacje będą prowadzone przez ekspertów** w temacie programu Czyste Powietrze oraz w temacie nowoczesnych technologii na które można wnioskować o dofinansowanie w ramach tego programu.
- W trakcie pikniku będzie też można złożyć oświadczenie o zainteresowaniu przystąpieniem do programu "Czyste Powietrze".
- Ponadto w ramach pikniku **zostanie przygotowany program animacyjny** głównie dla dzieci w postaci trzech, zmieniających się animacji. Przykładowo:
 - ❖ pokazy wielkich baniek mydlanych, zamykanie w bańce, malowanie buziek, zaplatanie warkoczyków itp. (oferent ma za zadanie skoordynowanie kadr w tym zakresie, w tym rekrutację i organizację),
 - ❖ dmuchaniec (w zasobach fundacji, do skoordynowania),
 - ❖ artystyczne warsztaty ekologiczne (oferent ma za zadanie skoordynowanie kadr w tym zakresie, w tym rekrutację i organizację) - np. tworzenie makiety danej wsi z materiałów recyklingowych; sadzenie zielników itp.
 - W ramach animacji piknikowych wykorzystane będą jedynie prośrodowiskowe materiały. Ich zakres również będzie dotyczył ekologii i dbania o Planetę.
 - W ramach animacji nie będą wykorzystywane jednorazowe materiały plastikowe.
 - Wszystkie pikniki będą oznakowane ologowaniem projektowym zgodnie z umową z grantodawcą.
 - Na pikniku będzie dostępny program pikniku (również ologowany) wydrukowany na piankach wielorazowych i postawiony na sztaludze lub w formie innego standu, wraz z programem warsztatów i konsultacji.
 - Transport materiałów informacyjno-edukacyjnych, materiałów niezbędnych do prowadzenia animacji, prowadzenie bieżącego z Lokalnym Eko Liderem/Liderką.
 - Przygotowanie relacji fotograficznej.
 - Pozyskanie od każdej gminy, w której odbywa się piknik, **oświadczenia o komplementarności działań** (oświadczenie przygotowane przez Fundację).
 - Obecność koordynatora na każdym evencie.

* Niniejszy projekt jest realizowany przy uwzględnieniu wkładu własnego Fundacji. W ramach realizowanego projektu organizacja wdrażająca powinna wesprzeć Fundację w pozyskaniu wkładu własnego od sponsorów i Partnerów projektu w kwocie 4000 pln netto do każdego z pikników. Do każdego pikniku oferent przygotowuje działania, które mają na celu pozyskanie sponsorów. Oferent jest zobowiązany pozyskać sponsorów i zaproponować im działania, za które sponsorzy zapłacą tak, by na konto fundacji wpłynęła oczekiwana kwota przed każdym z pikników. W przypadku braku pozyskania takich kwot do każdego z pikniku w trakcie realizacji kwota niniejsza ulegnie zmniejszeniu o 4000 pln netto.

* Oferent jest zobowiązany do odbycia w siedzibie Fundacji w Warszawie minimum jednego spotkania w miesiącu z zespołem fundacji prowadzącym projekt.

Kwota za całość opisanych działań za jeden piknik nie może przekroczyć 6000 PLN brutto.

2. W ramach przygotowania infrastruktury piknikowej:

- Najem sześciu namiotów o wymiarach 3x3 w części 3x6 m wraz z transportem, montażem i demontażem na miejscu każdego wydarzenia oraz z możliwością mocowania zarówno na trawie, jak i podłożu betonowym.
- Najem 7 stołów i 20 krzeseł wraz z transportem, montażem i demontażem na miejscu każdego wydarzenia.
- Zapewnienie zaplecza technicznego oraz obsługi technicznej w postaci dwóch pracowników technicznych.
- Zapewnienie niezbędnego okablowania, montażu urządzeń elektronicznych, jak telewizor.
- Montaż i demontaż, transport namiotu informacyjnego (zakupionego na potrzeby realizacji projektu - własność Fundacji).

- Montaż infrastruktury zgodnie z mapką i informacjami logistycznymi przygotowanymi przez koordynatora pikniku.
- Montaż dodatkowych elementów - własność Fundacji - w tym ologowany namiot Kampanii, TV na warsztaty itp.
- Barek kawowy.
- Estetyczna aranżacja stoisk w namiotach.
- Oferent jest zobowiązany do odbycia w siedzibie Fundacji w Warszawie minimum jednego spotkania w miesiącu z zespołem fundacji prowadzącym projekt.
- 30% zaproponowanego za to działanie budżetu zaproponowanego w zapytaniu ofertowym Fundacja zgodnie z projektem pokrywa ze środków własnych, pozyskanych od sponsorów zewnętrznych. W przypadku składania oferty jedynie na to zadanie oferent zobowiązany jest przedstawić propozycję pozyskania sponsorów. W przypadku braku ich pozyskania w trakcie realizacji kwota niniejsza ulegnie zmniejszeniu o 30%.

Kwota za całość opisanych działań za jeden piknik nie może przekroczyć 9000 PLN brutto.

Grupą docelową są mieszkańcy gmin miejsko-wiejskich i wiejskich, którzy mogą wziąć udział w programie Czyste Powietrze i uzyskać dofinansowanie na eko zmiany w swoim gospodarstwie domowym.

Agencje i podwykonawców prosimy o przedstawienie oferty wraz z wyceną do dnia 1 marca 2023. Oferta powinna zawierać minimum:

1. Dane oferenta wraz z dokumentem potwierdzającym niniejsze dane (np. KRS),
2. Opis wszystkich działań zgodnie z zapytaniem ofertowym, z wyszczególnieniem działań punktowanych w niniejszym zapytaniu tak, by umożliwić Fundacji rzetelną ocenę możliwości realizacji zadania przez oferenta,

3. Opis doświadczenia w minimum dwóch podobnych projektach na terenie wskazanych województw, przy czym w przypadku części organizacyjnej i merytorycznej - opis działań o podobnej tematyce z udziałem ekspertów,
4. Oznaczenie na które działanie oferta jest składana (czy na jedno - które?, czy na oba),
5. Cena zarówno jednostkowa jak i całościowa.
6. Kopia polisy OC na minimum 100 000 zł.

Prosimy o informacje na temat Państwa doświadczenia w realizacji podobnych wydarzeń i poszczególnych działań, z uwzględnieniem doświadczenia w realizacji:

- pikników lokalnych,
- kampanii edukacyjnych.

KRYTERIA OCENY OFERTY

1. Złożone oferty zostaną ocenione pod względem spełniania warunków formalno-prawnych udziału w postępowaniu oraz pod względem merytorycznym, określonych w Zapytaniu. Szczegółowe zapisy tabeli przedstawionej w konkursie i wymagania projektowe są obligatoryjne, a ich brak będzie powodował odrzucenie oferty. Oferent musi zawrzeć w ofercie opis wszystkich opisanych w niniejszym piśmie warunków i działań oraz rozwinąć je umożliwiając tym samym zamawiającemu rzetelną ocenę programu i możliwości jego realizacji przez Oferenta.
2. Jeżeli oferta nie spełni któregośkolwiek z warunków udziału w postępowaniu wymienionych w zapytaniu ofertowym zostanie odrzucona. Warunkiem formalnym dopuszczenia do dalszej oceny jest złożenie kompletnej oferty w terminie.

3. Ocenie merytorycznej zostaną poddane wyłącznie oferty spełniające kryteria oceny formalno-prawnej.
4. Oferty pod względem merytorycznym oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, wynosi łącznie 100 pkt.
5. Za najkorzystniejszą ofertę zamawiający uzna tę, która otrzymała największą ilość punktów spośród ocenianych ofert, w oparciu o ustalone kryteria oceny merytorycznej.

Lp. Kryterium	Maksymalna liczba punktów
1. Cena	70
2. Przedstawienie szczegółowej koncepcji realizacji pikniku, opisanej w zapytaniu konkursowym	30

KRYTERIUM 1 – CENA

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o podane całościowe bezpośrednie koszty podwykonawstwa, czyli łącznie koszty przygotowania i realizacji działań i wynagrodzenia organizacji wdrażającej. Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg poniższego wzoru:

C min

C = _____ x 70 pkt

C x

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C x – cena oferty rozpatrywanej

Oferent, który zaproponuje najniższą cenę, otrzyma 70 punktów, natomiast pozostali oferenci odpowiednio mniej punktów według powyższego wzoru.

KRYTERIUM 2 – SZCZEGÓŁOWA KONCEPCJA REALIZACJI PIKNIKU

Zamawiający przyzna każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 30 pkt.). Zamawiający przyzna punkty, uwzględniając poniższe kryteria:

Działanie 1 - koordynacja, logistyka oraz transport lub/i

Atrakcyjność proponowanych aktywności pod kątem wzbudzenia zainteresowania uczestników wydarzenia i zwiększenia liczby uczestniczących w warsztatach.	
a) Jakość animacji dla dzieci, program, oraz prowadzący - oferent ma za zadanie dołączyć CV min dwóch animatorów z opisem ich doświadczenia; zarysować program animacyjny;	0 - 5 pkt
b) Jakość merytoryczna warsztatów i programu dla dorosłych w tym kadr prowadzących; oferent ma za zadanie dołączyć CV min. dwóch ekspertów z opisem ich doświadczenia	0 - 10 pkt
c) opis pozostałych działań projektowych ze szczególnym uwzględnieniem rozwinięcia programu o dodatkowe atrakcje przy pomocy partnerów lokalnych oraz o dodatkowych sponsorów i partnerów pikników	0 - 10 pkt
d) sposób koordynowania i prowadzenia projektu	0 - 5 pkt

Działanie 2 - przygotowanie infrastruktury piknikowej

Propozycja aranżacji stoisk, spełnienie wszystkich założeń w ofercie, użycie	0 - 20 pkt
--	------------

<p>namiotów trudnopalnych zgodnie z normami PN-EN 1625:2002 oraz PN-EN 1624:2002, wodoodpornych zgodnie z normą PN-EN 24920 oraz wodoszczelnych zgodnie z normą PN-EN 20811.</p>	
<p>Propozycja oferty barku kawowego.</p>	<p>0 - 10 pkt</p>

Oferty należy przesyłać mailowo do 1 marca 2023 do godziny 12:00 na adres:

ncp@zwalcznude.pl oraz materialnie (wydrukowana oferta, z załącznikami podpisana przez upoważnioną osobę) na adres Fundacji Zwalcz Nudę Kickiego 1 lok U4, Warszawa 04-373 do 1 marca 2023 do godziny 12-stej.

Oferty mogą opiewać na całość działań lub jedno, wybrane z dwo.ch działań z powyższej tabeli (jedno lub oba działania).

Kwota budżetu nie może przekroczyć 240 000 zł brutto.

W razie pytań prosimy o maila na adres: ncp@zwalcznude.pl

TERMIN REALIZACJI

1 kwietnia 2023 - 30 września 2022