



Prasko-Południowe Prezentacje 2023

zaproszenie do współpracy



Fundacja Zwalcz Nudę powstała w 2013 roku, by w przystępny sposób uczyć zdrowego stylu życia, dbania o Zieloną Planetę, wspólnego przeżywania emocji, przygód i nowych doświadczeń. Jesteśmy młodym i pełnym pasji zespołem. Organizujemy warsztaty, pikniki, eventy okolicznościowe, konferencje, gry miejskie i kampanie społeczne. Współpracując z nami – wspieracie organizację pozarządową, która realizuje wiele projektów edukacyjnych, kulturalnych.

Sprawdźcie, czym zajmujemy się na co dzień na www.zwalcznude.pl.



Prasko-Południowe Prezentacje 2023

Prasko-Południowe Prezentacje to piknik, którego celem jest promowanie działalności lokalnych organizacji pozarządowych wśród mieszkańców Pragi-Południe, szerokiego wachlarza tematycznego ich oferty, zachęcenie mieszkańców do włączania się w działalność trzeciego sektora, zwiększenie ich aktywności obywatelskiej.

Grupę docelową stanowią mieszkańcy dzielnicy Praga-Południe. Na pikniku będzie można wyszukać dla siebie ciekawe zajęcia, poznać trenerów czy prowadzących, wziąć udział w animacjach przygotowanych przez organizacje, a także zapoznać się z ofertami wolontariatu.

Jest to też doskonała okazja do networkingu organizacji pozarządowych z lokalnym biznesem. Do udziału w wydarzeniu zapraszamy także firmy, które chcą włączyć się w życie społeczne dzielnicy, dla których cenny jest kontakt ze społecznością lokalną i które się z nią identyfikują.

W tym roku zaplanowaliśmy piknik **18 czerwca** na terenie **Parku Obwodu Praga AK** przy **ul. Grochowskiej/Podskarbińskiej**.



Prasko-Południowe Prezentacje w 2021 r.



Współpraca - WYSTAWCA

forma dedykowana małym lokalnym firmom

- pełny opis i wyeksponowanie logotypu wystawcy w harmonogramie pikniku
- stoisko na pikniku 9 mkw. bez namiotu (wynajęcie namiotu możliwe odpłatnie)
- podłączenie do prądu
- możliwość dystrybucji ulotek i materiałów promocyjnych
- możliwość prowadzenia sprzedaży
- informacja o animacji piknikowej wystawcy w jednej z informacji prasowych wysyłanych do bazy 200 mediów
- pełny opis animacji piknikowej wystawcy oraz ekspozycja nazwy w dedykowanej zakładce o wydarzeniu na stronie www.zwalcznude.pl;
- publikacja posta na [Facebooku](https://www.facebook.com/zwalcznude.pl) oraz [Instagramie](https://www.instagram.com/zwalcznude.pl) z informacją o animacji piknikowej partnera

koszt do
15 kwietnia:

**300 zł
netto***

koszt po
15 kwietnia:

**500 zł
netto***



Współpraca - PARTNER

forma dedykowana dużym firmom

- wszystkie świadczenia w pakiecie “Wystawca”, a także:
- powierzchnia na pikniku w namiocie 3×6 z możliwością rozszerzenia powierzchni poza namiotem o 30 mkw.
- możliwość przygotowania konkursu dedykowanego partnerowi w trakcie lub po pikniku
- wyróżnienie logotypem stoiska partnera na planie stoisk
- logo na plakatach, bannerach, ulotkach, ekranach LCD w komunikacji miejskiej, zaproszeniach
- wyeksponowanie nazwy partnera i opisu animacji w informacji prasowej wysyłanej do bazy 200 mediów (gwarancja publikacji w mediach patronackich)
- możliwość umieszczenia cytatu partnera w informacji prasowej
- wysyłka mailingu do bazy 25 000 osób subskrybujących newsletter Zwalcz Nudę z opisem animacji piknikowej i nazwy wystawcy
- możliwość wysyłki mailingu do 25 000 osób z treścią partnera – po pikniku



**koszt:
3000 zł
netto**



Współpraca - PARTNER

forma dedykowana dużym firmom



+1000 PLN

zorganizowanie animacji dedykowanej i tematycznie nawiązującej do branży partnera, animator w koszulce z logotypem partnera, ekspozycja materiałów brandingowych Partnera (do potwierdzenia po uzgodnieniu szczegółów)



+1000 PLN

budżet przeznaczony na wybraną akcję promującą obecność partnera na pikniku (social media, druk bezadresowy, reklama ambientowa na terenie pikniku lub inne), np. z nagłówkiem “XXX zaprasza na piknik!”

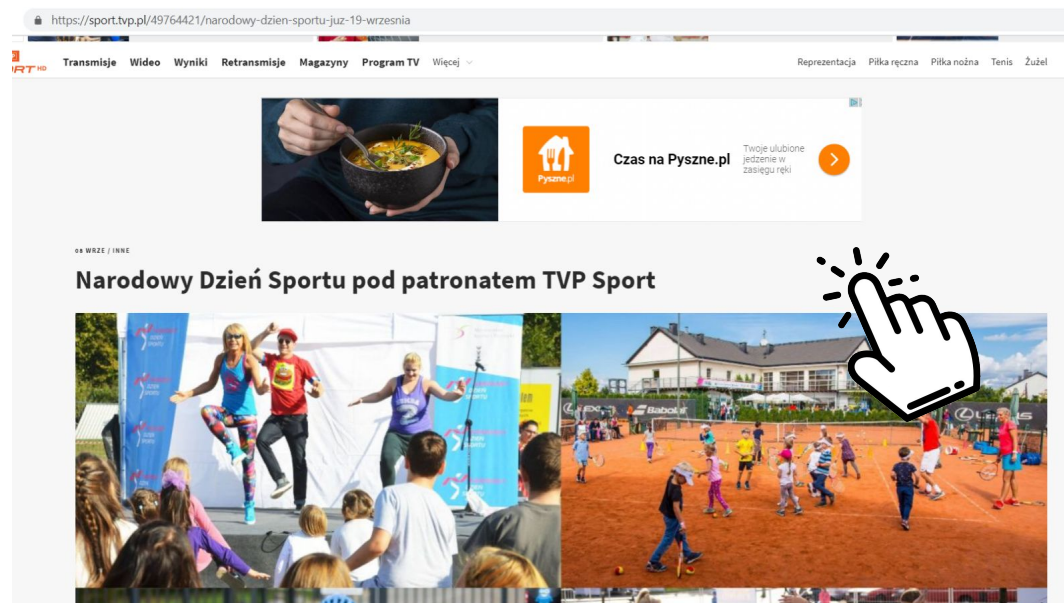


Dlaczego warto wziąć udział w Prasko-Południowych Prezentacjach?

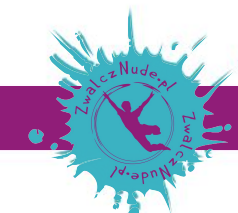
1. Jest to idealna okazja na bezpośrednie dotarcie do lokalnej grupy odbiorców i potencjalnych klientów.
2. Uczestnictwo w pikniku gwarantuje możliwość budowania wizerunku swojej marki jako odpowiedzialnej społecznie.
3. Biorąc udział w PPP, bierzecie Państwo również udział w rozbudowanej kampanii promocyjnej.
4. Spodziewamy się frekwencji na poziomie 1000 osób.
5. Udział w pikniku daje możliwość nawiązania współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, czy instytucjami publicznymi.



Przykładowe publikacje z naszych wydarzeń:



Media



Przykładowe publikacje z naszych wydarzeń:

onet Szukaj Google SZUKAJ SYMPATIA GRY VOD

ONET > SPORT

Narodowy Dzień Sportu - w sobotę bezpłatne zajęcia w całej Polsce

W sobotę odbędzie się Narodowy Dzień Sportu. Tego dnia obiekty i kluby z różnych zakątków kraju zorganizują bezpłatne zajęcia, które mają propagować daną dyscyplinę i aktywny tryb

Na Temat: CBA zatrzymało Romana Giertycha

Narodowy Dzień Sportu już 19 września

Dodano: 9 września 2020, 15:05 / +1 0



eska WARSZAWA HITY GORĄCA 20 RAP 20 KONKURSY PROGRAM NEWS BITWA HITÓW

NEW 8 RADIO ESKA TORUŃ RADIO ESKA TRÓJMIĄSTO **RADIO ESKA WARSZAWA** RADIO ESKA WROCŁAW RADIO ESKA ZAMOŚĆ więcej



Dziś Narodowy Dzień Sportu! Co dzieje się w Warszawie?

2020-09-19 | 11:58 alg

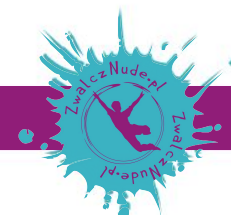


Autor: alg

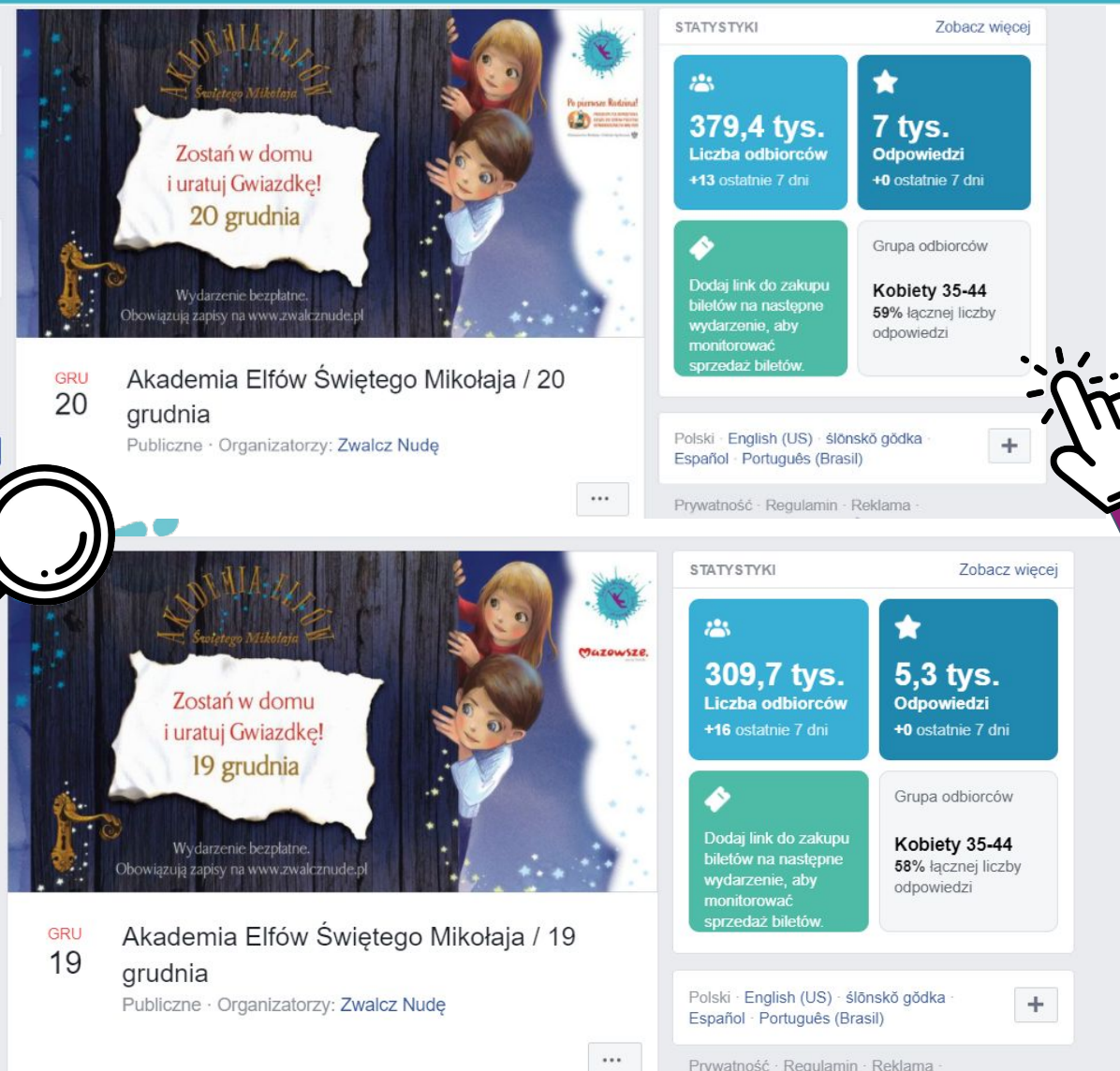
Choć w tym roku zabraknie rodzinnego pikniku na błoniach PGE Narodowego, to sportowych emocji i atrakcji nie zabraknie. W planach dużo wydarzeń zarówno stacjonarnie



zobacz, gdzie spędzisz je najlepiej



Przykładowe zasięgi naszych wydarzeń:



Zasięgi



Przykładowe zasięgi
naszych wydarzeń:





MŁODY PODRÓŻNIK

25 lipca
g. 12:00-15:00

Wakacyjne animacje w Ferio WAWER

LIP 25

Młody Podróżnik – wakacyjne animacje w Ferio Wawer

Publiczne · Organizatorzy: Zwalcz Nudę i Ferio Wawer

STATYSTYKI [Zobacz więcej](#)

 7,5 tys. Liczba odbiorców +0 ostatnie 7 dni	 21 Odpowiedzi +0 ostatnie 7 dni
 Dodaj link do zakupu biletów na następne wydarzenie, aby monitorować sprzedaż biletów.	Grupa odbiorców Kobiety 35-44 44% łącznej liczby zasięgu

Polski · English (US) · ślōnskŏ gŏdka · Español · Português (Brasil)



MŁODY INŻYNIER

22.02 // 11:00-15:00

LUT 22

Młody Inżynier - warsztaty w Factory Annopol

Publiczne · Organizatorzy: Zwalcz Nudę i Factory Annopol

STATYSTYKI [Zobacz więcej](#)

 15,4 tys. Liczba odbiorców +1 ostatnie 7 dni	 164 Odpowiedzi +0 ostatnie 7 dni
 Dodaj link do zakupu biletów na następne wydarzenie, aby monitorować sprzedaż biletów.	Grupa odbiorców Kobiety 35-44 63% łącznej liczby odpowiedzi

Polski · English (US) · ślōnskŏ gŏdka · Español · Português (Brasil)

Zasięgi



Kontakt

Oliwia Kujawa
oliwia@zwalcznude.pl
tel. 508853701

