

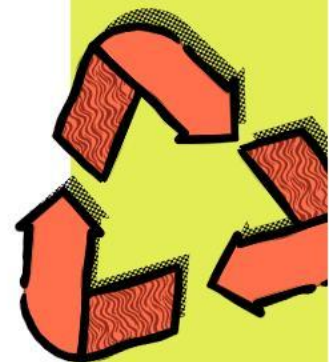


ZERO WASTE



PLAN DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH

PROJEKTU "BRYGADA PORZĄDKOWA"



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021–2030
NOWEFIO



**ZERO
WASTE**

Odbiorcy działań komunikacyjnych

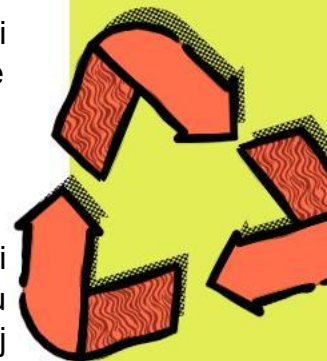
Odbiorcy i odbiorczynie projektu podzieleni zostali na dwie grupy ze względu na stopień realizacji projektu.

I część projektu – pozyskanie uczennic i uczniów

W tej grupie znajdują się zarówno uczennice i uczniowie warszawskich szkół, jak i nauczyciele, pedagodzy i dyrektorzy. W działaniach skierowanych do tej grupy skupiamy się na rekrutacji uczestników i uczestniczek do projektu.

II część projektu – promowanie projektu; szerzenie idei projektu

W tej grupie znajdują się przede wszystkim mieszkańcy i mieszkanki aglomeracji warszawskiej, w której będzie odbywał się projekt. Projekt jest jednak przykładem projektu innowacyjnego i oryginalnego – dlatego kampanię informacyjną o Brygadzie Porządkowej będziemy kierować do mediów ogólnopolskich, ponieważ zależy nam na tym, aby dowiedziało się o nim jak najwięcej mieszkańców i mieszanek naszego kraju.



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021–2030
NOWE FIO



**ZERO
WASTE**

I część projektu

Komunikacja skierowana do szkół – pozyskanie uczennic i uczniów

W pierwszej części projektu będziemy chcieli przede wszystkim zachęcić szkoły do uczestnictwa w projekcie.

Grupy docelowe:

- Dyrektorzy i kadra pedagogiczna szkół.
- Uczennice i uczniowie w wieku docelowym projektu.

Działania:

- Przygotowanie bazy szkół w Warszawie.
- Opracowanie materiałów informacyjnych dla szkół, prezentujących cel, korzyści i cele projektu.
- Organizacja spotkań informacyjnych z dyrektorami i nauczycielami szkół, aby przedstawić projekt oraz odpowiedzieć na pytania i wątpliwości.
- Promowanie projektu na platformach edukacyjnych i społecznościowych, gdzie aktywnie uczestniczą nauczyciele i uczniowie.
- Tworzenie witryny internetowej projektu, która zawiera informacje, formularz rejestracyjny i kontakt do zespołu projektowego.



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021–2030
NOWEFIO



**ZERO
WASTE**

II część projektu

Promocja uczestników, wsparcie i nagłośnienie projektu

W drugiej części projektu skupimy się na promocji uczestników, wsparcie działań projektowych oraz szerzenie idei projektu wśród szerszej publiczności.

Grupy docelowe:

- Uczestniczki i uczestnicy projektu.
- Media.
- Społeczność lokalna.
- Mieszkancki i mieszkańcy Warszawy.
- Potencjalni partnerzy i darczyńcy (mecenasi).

Działania:

- Działania w mediach społecznościowych (bieżące prowadzenie profilu, aktywne korzystanie z narzędzi internetowych, takich jak media społecznościowe do dzielenia się informacjami o projekcie).
- Kampanie reklamowe, publikowanie treści uczestników i uczestniczek) marketingu internetowego w celu promocji uczestników projektu i jego osiągnięć.
- Prowadzenie biura prasowego: współpraca z lokalnymi mediami, rozpowszechnianie materiałów prasowych, artykułów i relacji z wydarzeń projektowych.
- Nawiązywanie współpracy z potencjalnymi partnerami i darczyńcami, którzy mogą wesprzeć projekt finansowo lub merytorycznie.



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021–2030
NOWEFIO



Cele działań komunikacyjnych

ZERO WASTE

Nadrzędnym celem działań komunikacyjnych będzie pozyskanie uczestników i uczestniczek projektu (część I) oraz pokazanie lokalnej społeczności mieszkającej przede wszystkim w aglomeracji warszawskiej (ale także w całej Polsce), że działanie na poprawę środowiska wokół nas nie jest trudne (część II).

Chcemy upowszechniać dobre praktyki, podsuwać pomysły na działania, angażować nie tylko uczniów i uczennice, ale też mieszkańców i mieszkanki wsi i miast. Mamy nadzieję, że materiały zarówno w mediach tradycyjnych, jak i w mediach społecznościowych będą źródłem wiedzy i inspiracji dla lokalnej społeczności.

Ponadto, aby dotrzeć do młodzieży, planujemy współpracę z influencerami, którzy będą Honorowymi Ambasadorami projektu. Celem tych działań będzie tworzenie treści na media społecznościowe związane z projektem.



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego





Bartek "Świeży"
Laskowski



Maria Jeleniewska



Jan "JDabrowski"
Dąbrowski



Paulina Górka

Przykładowi wybrani Influencerzy "Honorowi Ambasadorzy"

Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



Opis planowanych działań i narzędzi komunikacyjnych

ZERO WASTE

| Nazwa narzędzia / działania | Termin realizacji | Krótki opis z istotnymi informacjami |
|---|----------------------------------|--|
| Stworzenie Key Visuala projektu oraz grafik projektu | Październik 2023 – grudzień 2023 | Zaprojektowanie Key Visuala całego projektu oraz stworzenie wszystkich potrzebnych grafik |
| Zakładka projektu na stronie www.zwalcznude.pl | październik 2023 – wrzesień 2025 | Stworzymy dedykowaną projektowi zakładkę www na oficjalnej stronie internetowej Fundacji – www.zwalcznude.pl . Zakładka będzie na bieżąco aktualizowana do końca realizacji projektu; strona www to główne źródło informacji o projekcie, zostanie też stworzony formularz rejestracyjny. |



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



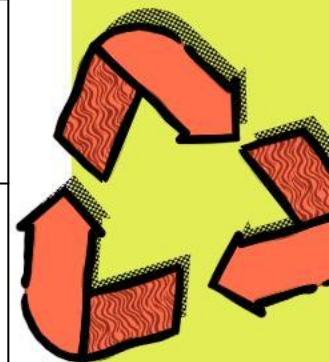
Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego





ZERO WASTE

| | | |
|---|------------------------------|---|
| Pozyskanie 10 patronatów medialnych | październik 2023 – luty 2024 | Pozyskanie lokalnych patronatów medialnych, np. Gazeta Wyborcza, Radio Kolor |
| Pozyskanie patronatów honorowych | październik 2023 – luty 2024 | Pozyskanie patronatów honorowych np. Marszałka Mazowska, Kuratorium Oświaty, Wojewody Województwa Mazowieckiego, NFOŚiGW |
| Stworzenie dedykowanej projektowi bazy mediów oraz influencerów | październik 2023 – luty 2024 | Stworzenie baz, dzięki którym będziemy mogli precyzyjnie dotrzeć od odbiorców zadania |
| Zaproszenia influencerów do zostania Honorowym Ambasadorem projektu[AS1] (współpraca bezkosztowa) | luty 2024 – kwiecień 2024 | Chcemy zaprosić wybranych influencerów do zostania ambasadorami projektu, dzięki czemu będą oni informować o Brygadzie Porządkowej w swoich mediach społecznościowych |



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021–2030
NOWEFIO

| | | |
|--|--|---|
| <p>Promocja projektu za pomocą Google Ads Grants</p> | <p>Grudzień 2023 – wrzesień 2025</p> | <p>Dzięki możliwości korzystania z programu Google Ads Grants Fundacja może prowadzić kampanie za pośrednictwem narzędzia Google Ads. Reklama będzie dotyczyła rekrutacji oraz – w późniejszym okresie – będzie informować o projekcie.</p> |
| <p>Promocja projektu w mediach społecznościowych</p> | <p>listopad 2023 – wrzesień 2025</p> | <p>Stworzenie dedykowanego profilu projektu w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok). Prowadzenie kampanii informacyjnej na w mediach społecznościowych, publikowanie aktualnych informacji o projekcie na różnych jego etapach; stworzenie grupy na Facebooku ułatwiającej komunikację pomiędzy wszystkimi uczestnikami i uczestniczkami – miejsce wymiany inspiracji i odpowiedzi na pytania</p> |





**ZERO
WASTE**

| | | |
|---------------------------------|-------------------------------|---|
| Stworzenie informacji prasowych | listopad 2023 – wrzesień 2025 | Informacje prasowe będą rozsyłane do mediów lokalnych oraz ogólnopolskich, aby informować o projekcie – pierwsza z nich zostanie wysłana jeszcze w 2023 roku. |
| Follw-up telefoniczny | listopad 2023 – wrzesień 2025 | Telefoniczny kontakt z wybranymi dziennikarzami i dziennikarkami z mediów lokalnych i ogólnopolskich, zabieg powtarzany regularnie przy okazji mailingów |
| Płatne publikacje w mediach | Styczeń 2024 – wrzesień 2025 | Publikacje informujące o projekcie, szerokie grono odbiorców; planujemy płatne publikacje m.in. w mediach regionalnych i ogólnopolskich; listę mediów przygotujemy już w 2023 roku; publikacje płatne ukażą się w okresie rekrutacji uczestników i uczestniczek do projektu |



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

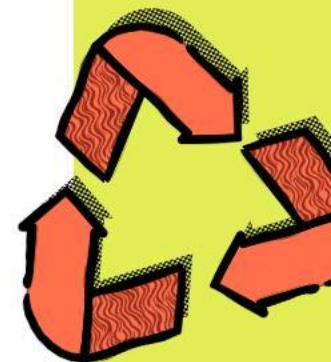


Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021–2030
NOWEFIO

| | | |
|--|-------------------------------------|---|
| <p>Płatna współpraca z influencerami</p> | <p>styczeń 2024 – wrzesień 2025</p> | <p>Planujemy współpracę przynajmniej z jednym influencerem/influencerką; taka osoba byłaby swoistym mentorem dla uczestników i uczestniczek; chcemy, żeby była to osoba mająca obserwujących w całej Polsce, aby informacje o projekcie dotarły jak najszerzej; byłby to również Ambasador/Ambasadorka projektu</p> |
| <p>Płatna promocja w mediach społecznościowych</p> | <p>luty 2024 – wrzesień 2025</p> | <p>Płatna promocja m.in. rekrutacji wśród szkół czy filmu podsumowującego projekt, który będzie w skrócie opowiadał o całym projekcie; zależy nam na dotarciu do jak największej liczby osób i zachęcenia ich do tworzenia takich projektów w swojej okolicy</p> |



| | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <p>Reportaż z realizacji projektu</p> | <p>Styczeń 2025 – wrzesień 2025</p> | <p>Na koniec projektu zaprezentujemy film - reportaż opowiadający o realizacji całego projektu. W filmie znajdą się kadry z poszczególnych działań, rozmowy z uczestnikami, podczas których podzielą się swoimi odczuciami i wrażeniami, dotyczącymi udziału w projekcie, a także realizatorami i innymi osobami zaangażowanymi w inicjatywę. Film będzie dostępny w mediach społecznościowych, będzie stanowił nie tylko reportaż z realizacji projektu, ale także rodzaj pamiętnika z dobrymi praktykami, które warto kontynuować. Jego realizacją w całości zajmie się profesjonalna ekipa filmowa.</p> |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--|





**ZERO
WASTE**

Sposób mierzenia skuteczności działań komunikacyjnych w projekcie

- pozyskanie 10 patronów medialnych
- ekwiwalent reklamowy na poziomie 200 000 zł
- dotarcie do ponad 100 000 odbiorców z treścią ekologiczną
- dotarcie do 100 000 odbiorców z kampanią i postami naszych uczestników Brygady Porządkowej.



Projekt dofinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

