



Prasko-Południowe Prezentacje 2024

zaproszenie do współpracy



Fundacja Zwalcz Nudę powstała w 2013 roku, by w przystępny sposób uczyć zdrowego stylu życia, dbania o Zieloną Planetę, wspólnego przeżywania emocji, przygód i nowych doświadczeń. Jesteśmy młodym i pełnym pasji zespołem. Organizujemy warsztaty, pikniki, eventy okolicznościowe, konferencje, gry miejskie i kampanie społeczne. Współpracując z nami – wspieracie organizację pozarządową, która realizuje wiele projektów edukacyjnych, kulturalnych.

Sprawdźcie, czym zajmujemy się na co dzień na www.zwalcznude.pl.



Prasko-Południowe Prezentacje 2024

Prasko-Południowe Prezentacje to piknik, którego celem jest promowanie działalności lokalnych organizacji pozarządowych wśród mieszkańców Pragi-Południe, szerokiego wachlarza tematycznego ich oferty, zachęcenie mieszkańców do włączania się w działalność trzeciego sektora, zwiększenie ich aktywności obywatelskiej.

Grupę docelową stanowią mieszkańcy dzielnicy Praga-Południe. Na pikniku będzie można wyszukać dla siebie ciekawe zajęcia, poznać trenerów czy prowadzących, wziąć udział w animacjach przygotowanych przez organizacje, a także zapoznać się z ofertami wolontariatu.

Jest to też doskonała okazja do networkingu organizacji pozarządowych z lokalnym biznesem. Do udziału w wydarzeniu zapraszamy także firmy, które chcą włączyć się w życie społeczne dzielnicy, dla których cenny jest kontakt ze społecznością lokalną i które się z nią identyfikują.

W tym roku zaplanowaliśmy piknik **16 czerwca** na terenie **Parku Obwodu Praga AK** przy **ul. Grochowskiej/Podskarbińskiej**.



Nasze poprzednie realizacje Prasko-Południowych Prezentacji



Współpraca - WYSTAWCA

forma dedykowana małym lokalnym firmom

- pełny opis i wyeksponowanie logotypu wystawcy w harmonogramie pikniku
- stoisko na pikniku 9 mkw. bez namiotu (wynajęcie namiotu możliwe odpłatnie)
- podłączenie do prądu
- możliwość dystrybucji ulotek i materiałów promocyjnych
- możliwość prowadzenia sprzedaży
- informacja o animacji piknikowej wystawcy w jednej z informacji prasowych wysyłanych do bazy 200 mediów
- pełny opis animacji piknikowej wystawcy oraz ekspozycja nazwy w dedykowanej zakładce o wydarzeniu na stronie www.zwalcznude.pl;
- publikacja posta na [Facebooku](https://www.facebook.com) oraz [Instagramie](https://www.instagram.com) z informacją o animacji piknikowej partnera

koszt do
15 kwietnia:

**300 zł
netto***

koszt po
15 kwietnia:

**500 zł
netto***



Współpraca - PARTNER

forma dedykowana dużym firmom

- wszystkie świadczenia w pakiecie “Wystawca”, a także:
- powierzchnia na pikniku w namiocie 3×6 z możliwością rozszerzenia powierzchni poza namiotem o 30 mkw.
- możliwość przygotowania konkursu dedykowanego partnerowi w trakcie lub po pikniku
- wyróżnienie logotypem stoiska partnera na planie stoisk
- logo na plakatach, bannerach, ulotkach, ekranach LCD w komunikacji miejskiej, zaproszeniach
- wyeksponowanie nazwy partnera i opisu animacji w informacji prasowej wysyłanej do bazy 200 mediów (gwarancja publikacji w mediach patronackich)
- możliwość umieszczenia cytatu partnera w informacji prasowej
- wysyłka mailingu do bazy 25 000 osób subskrybujących newsletter Zwalcz Nudę z opisem animacji piknikowej i nazwy wystawcy
- możliwość wysyłki mailingu do 25 000 osób z treścią partnera – po pikniku

**koszt:
3000 zł
netto**



Współpraca - PARTNER

forma dedykowana dużym firmom



+1000 PLN

zorganizowanie animacji dedykowanej i tematycznie nawiązującej do branży partnera, animator w koszulce z logotypem partnera, ekspozycja materiałów brandingowych Partnera (do potwierdzenia po uzgodnieniu szczegółów)



+1000 PLN

budżet przeznaczony na wybraną akcję promującą obecność partnera na pikniku (social media, druk bezadresowy, reklama ambientowa na terenie pikniku lub inne), np. z nagłówkiem “XXX zaprasza na piknik!”

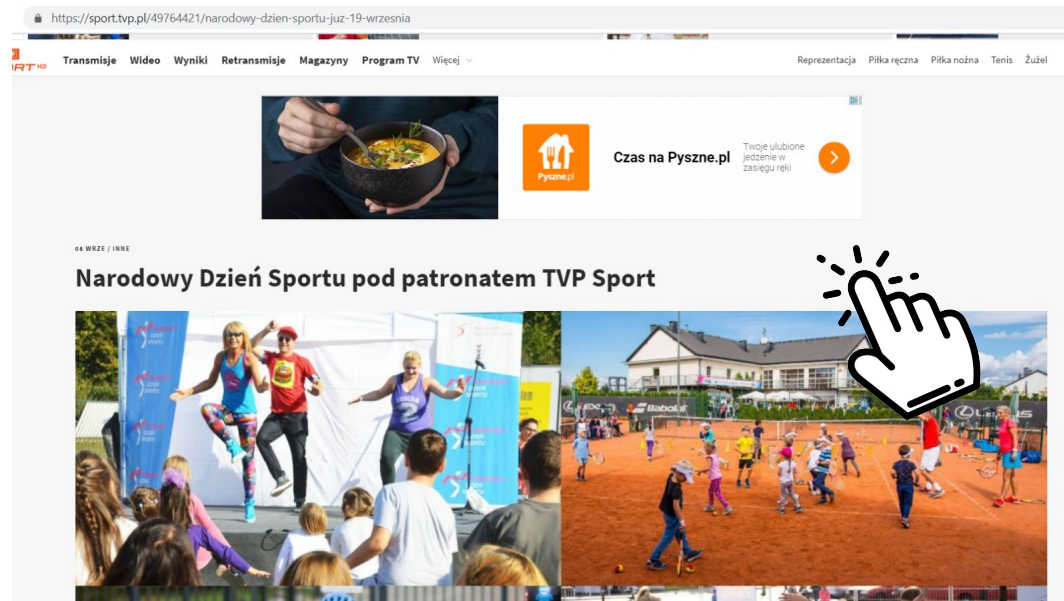


Dlaczego warto wziąć udział w Prasko-Południowych Prezentacjach?

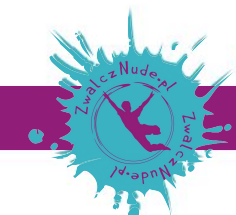
1. Jest to idealna okazja na bezpośrednie dotarcie do lokalnej grupy odbiorców i potencjalnych klientów.
2. Uczestnictwo w pikniku gwarantuje możliwość budowania wizerunku swojej marki jako odpowiedzialnej społecznie.
3. Biorąc udział w PPP, bierzecie Państwo również udział w rozbudowanej kampanii promocyjnej.
4. Spodziewamy się frekwencji na poziomie 1000 osób.
5. Udział w pikniku daje możliwość nawiązania współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, czy instytucjami publicznymi.



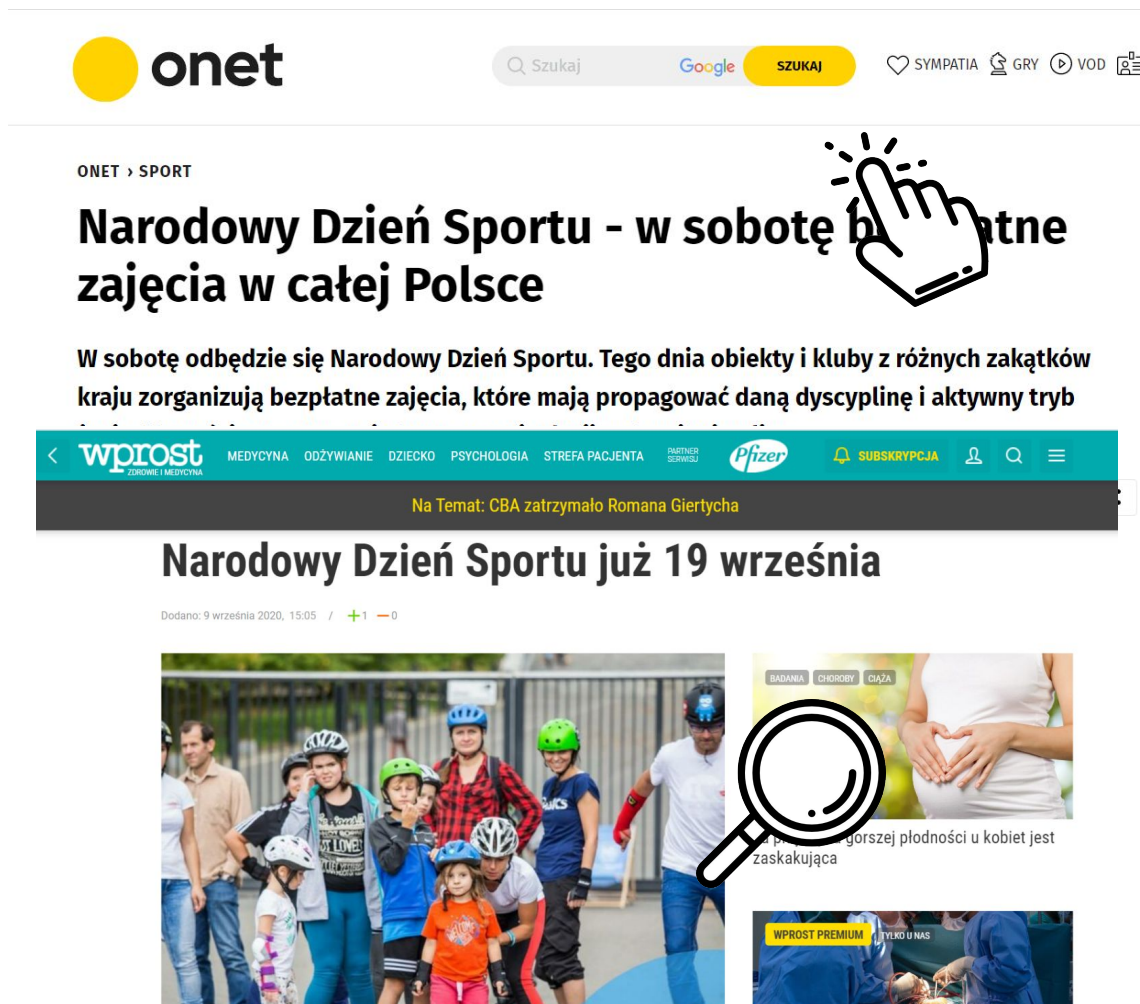
Przykładowe publikacje z naszych wydarzeń:



Media



Przykładowe publikacje z naszych wydarzeń:



onet

ONET > SPORT

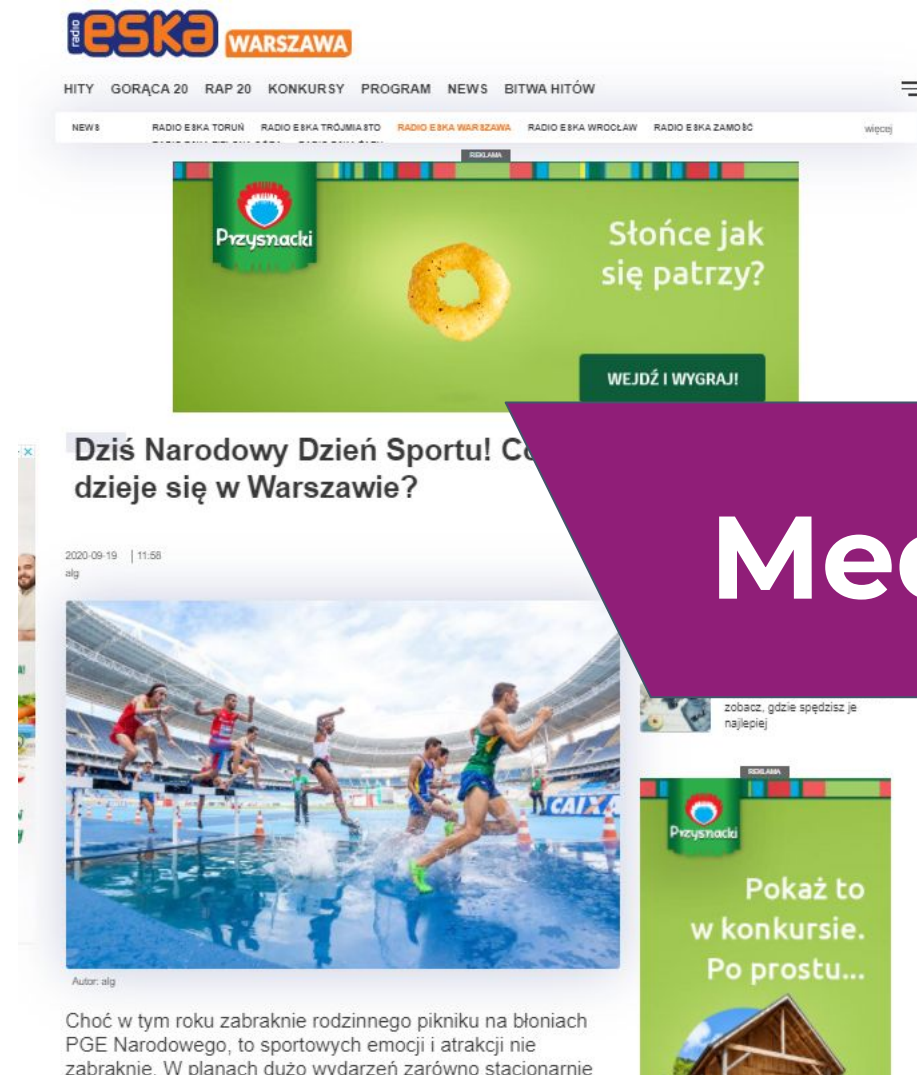

Narodowy Dzień Sportu - w sobotę bezpłatne zajęcia w całej Polsce

W sobotę odbędzie się Narodowy Dzień Sportu. Tego dnia obiekty i kluby z różnych zakątków kraju zorganizują bezpłatne zajęcia, które mają propagować daną dyscyplinę i aktywny tryb

Na Temat: CBA zatrzymało Romana Giertycha

Narodowy Dzień Sportu już 19 września

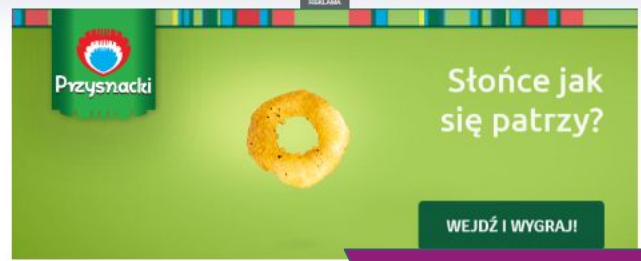
Dodano: 9 września 2020, 15:05 / +1 -0



eska WARSZAWA


HITY GORĄCA 20 RAP 20 KONKURSY PROGRAM NEWS BITWA HITÓW

RADIO ESKA TORUŃ RADIO ESKA TRÓJMIĄSTO **RADIO ESKA WARSZAWA** RADIO ESKA WROCŁAW RADIO ESKA ZAMOŚĆ



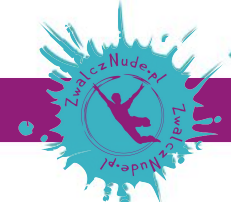
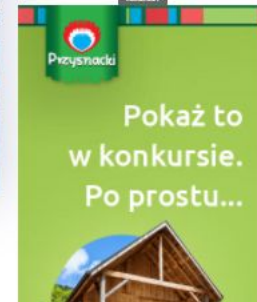
Dziś Narodowy Dzień Sportu! Co dzieje się w Warszawie?

2020-09-19 | 11:58
alg



Autor: alg

Choć w tym roku zabraknie rodzinnego pikniku na błoniach PGE Narodowego, to sportowych emocji i atrakcji nie zabraknie. W planach dużo wydarzeń zarówno stacjonarnie



Media

Przykładowe zasięgi naszych wydarzeń:

The image displays two screenshots of Facebook event pages for 'Akademia Elfów Świętego Mikołaja'. The top screenshot is for the event on December 20th, and the bottom screenshot is for the event on December 19th. Both pages show the event title, date, and organizer (Zwalcz Nudę). To the right of each event page is a 'STATYSTYKI' (Statistics) section with a 'Zobacz więcej' (See more) link. A hand icon with a pointing finger is positioned over the statistics section of the 20th event page.

Event Date	Liczba odbiorców	Odpowiedzi	Grupa odbiorców
20 grudnia	379,4 tys. (+13 ostatnie 7 dni)	7 tys. (+0 ostatnie 7 dni)	Kobiety 35-44 59% łącznej liczby odpowiedzi
19 grudnia	309,7 tys. (+16 ostatnie 7 dni)	5,3 tys. (+0 ostatnie 7 dni)	Kobiety 35-44 58% łącznej liczby odpowiedzi

Zasięgi



Przykładowe zasięgi naszych wydarzeń:



LIP 25
Młody Podróżnik – wakacyjne animacje w Ferio Wawer
Publiczne · Organizatorzy: Zwalcz Nudę i Ferio Wawer



LUT 22
Młody Inżynier - warsztaty w Factory Annapol
Publiczne · Organizatorzy: Zwalcz Nudę i Factory Annapol

STATYSTYKI [Zobacz więcej](#)



7,5 tys.

Liczba odbiorców

+0 ostatnie 7 dni



21

Odpowiedzi

+0 ostatnie 7 dni



Dodaj link do zakupu biletów na następne wydarzenie, aby monitorować sprzedaż biletów.

Grupa odbiorców

Kobiety 35-44

44% łącznej liczby odbiorców

Polski · English (US) · ślōnskŏ gŏdka · Español · Português (Brasil)

STATYSTYKI [Zobacz więcej](#)



15,4 tys.

Liczba odbiorców

+1 ostatnie 7 dni



164

Odpowiedzi

+0 ostatnie 7 dni



Dodaj link do zakupu biletów na następne wydarzenie, aby monitorować sprzedaż biletów.

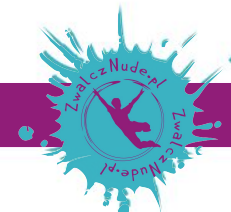
Grupa odbiorców

Kobiety 35-44

63% łącznej liczby odpowiedzi

Polski · English (US) · ślōnskŏ gŏdka · Español · Português (Brasil)

Zasięgi



Kontakt

Oliwia Kujawa
oliwia@zwalcznude.pl
tel. 508853701

