

Załącznik nr 1

.....
(miejsowość, data)

WZÓR FORMULARZA OFERTOWEGO

Nazwa i adres Oferenta:

.....
.....
.....
.....

(w przypadku oferty wspólnej należy podać nazwy i adresy wszystkich Oferentów wskazując Lidera/Pełnomocnika)

Adres korespondencyjny:

.....
.....

Nr telefonu:

.....

Adres email:

.....

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/02/2025 na **przygotowanie i realizację projektu: „Działania informacyjno-promocyjne dla krajowego systemu wspierania rozwoju opieki wczesnodziecięcej 2025-2026 – „Akademia Wsparcia”** składamy niniejszą ofertę obejmującą następujące części zapytania ofertowego:

- a) Część 1 – TAK/NIE
- b) Część 2 – TAK/NIE

1. Oferujemy całościowe bezpośrednie koszty podwykonawstwa, czyli łącznie koszty przygotowania i realizacji wszystkich działań opisanych dla Części 1 zapytania ofertowego w kwocie brutto: (słownie:).
2. Oferujemy całościowe bezpośrednie koszty podwykonawstwa, czyli łącznie koszty przygotowania i realizacji wszystkich działań opisanych dla Części 2 zapytania ofertowego w kwocie brutto: (słownie:).

3. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
4. Jednocześnie oświadczamy, że:
 - a) Posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 Ustawy z 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r., poz. 672 z późn. zm.) – (aktualny wyciąg z KRS lub CEIDG Oferenta w załączeniu).
 - b) Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia.
 - c) Dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia.
 - d) Posiadamy doświadczenie i wiedzę zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia.
 - e) Dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia.
 - f) Nie podlegamy wykluczeniu z procedury.
 - g) Nie zalegamy z opłatami podatków wobec Urzędu Skarbowego oraz składek w zakresie ubezpieczenia społecznego.
 - h) Nie jesteśmy powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu.
5. Załączniki do formularza ofertowego:
 - a)
 - b)
 - c)

.....
(podpis uprawnionego Przedstawiciela Oferenta*)

*w przypadku Oferentów występujących wspólnie podpisuje Pełnomocnik

WYKAZ ZREALIZOWANYCH KAMPANII

Nazwa i adres Oferenta:

.....

(w przypadku oferty wspólnej należy podać nazwy i adresy wszystkich Oferentów wskazując Lidera/Pełnomocnika)

Dla części 1 zapytania ofertowego:

Opracowanie i realizacja co najmniej 3 projektów / kampanii / programów, które wdrażane były na poziomie lokalnym w gminach lub miastach z co najmniej 3 województw, a budżet każdego z projektów / kampanii / programów wyniósł nie mniej niż 2 mln zł brutto. Tematyka każdego z projektów / kampanii / programów powinna dotyczyć edukacji i/lub dzieci i/lub rodzicielstwa (wykaz przygotowany na załączniku nr 2 do zapytania ofertowego).

Lp	Nazwa Zleceniodawcy	Opis wykonanych usług	Wartość brutto w PLN	Termin realizacji	Linki, referencje
1.					
2.					
3.					
....					
....					

Oświadczamy, że następujące projekty / kampanie z listy zamieszczonej w tabeli były/nie były realizowane ze środków publicznych (krajowych lub unijnych):

1.
2.

Dla części 2 zapytania ofertowego:

Projekt i produkcja materiałów promocyjnych (gadżetów) do co najmniej 2 kampanii realizowanych z grantów (środki krajowe lub unijne) o wartości minimum 100 tys. zł brutto każde zamówienie wraz ze zdjęciami wyprodukowanych materiałów.

Lp	Nazwa Zleceniodawcy	Opis wykonanych usług	Wartość brutto w PLN	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				
....				
....				

Załączamy do każdego zamówienia wykazanego w powyższej tabeli zdjęcia wyprodukowanych materiałów.

.....
(podpis uprawnionego Przedstawiciela Oferenta*)

*w przypadku Oferentów występujących wspólnie podpisuje Pełnomocnik

.....
 (miejsowość, data)

DYSPONOWANIE ZESPOŁEM DWÓCH EKSPERTÓW

(tylko dla Ofert składanych w ramach Części 1 zapytania ofertowego)

Nazwa i adres Oferenta:

.....

(w przypadku oferty wspólnej należy podać nazwy i adresy wszystkich Oferentów wskazując Lidera/Pełnomocnika)

Oświadczamy, że do realizacji zamówienia delegujemy dwie osoby, spełniające następujące kryteria wiedzy i doświadczenia:

Rola	Imię i Nazwisko	Wykształcenie	Opis doświadczenia
<p>Koordinator kampanii (Project Manager)</p> <p>Osoba pełniąca tę rolę powinna mieć co najmniej 7 lat doświadczenia zawodowego w koordynowaniu kampanii medialnych, obejmujących zakup mediów i koordynację wielokanałowych projektów, powinna wykazać się koordynacją co najmniej 3 kampanii o wartości 2 mln zł brutto.</p>			
<p>Ekspert PR</p> <p>Osoba pełniąca tę rolę powinna mieć co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego w prowadzeniu działań PR i tworzeniu contentu dla dziennikarzy oraz artykułów prasowych, szczególnie w obszarze: edukacji, psychologii, profilaktyki zdrowotnej. Powinna wykazać się realizacją działań o w/w profilu w ramach co najmniej 4 kampanii.</p>			

.....
(podpis uprawnionego Przedstawiciela Oferenta*)

*w przypadku Oferentów występujących wspólnie podpisuje Pełnomocnik